

PRIM MANUFACTURE 1949 NA VÝSTAVĚ SEW



SEIKO 5 SPORTS OSLAVUJE 55. VÝROČÍ JAPONSKÉHO SERIÁLU ULTRASVEEN



MODULÁRNÍ CERTINA PŘEKVAPUJE PRAKTICNOSTÍ



DÁMSKÉ POKUŠENÍ OD LOUIS VUITTON

Salon výjimečných hodinek SEW vypukne v prostorách pražského Paláce Žofín už příští pátek, tedy 21. října. Po boku zahraničních velikánů nebude chybět ani česká expozice, a v ní přirozeně nebude chybět Elton hodinářská se svou značkou PRIM Manufacture 1949. Jak veletrh vnímá a co na výstavu chystá nám odpovédla Renata Červenák Nývltová, generální ředitelka společnosti ELTON hodinářská, a.s.



Veletrhu luxusních hodinek SEW se ELTON účastní již od roku 2017. Co Vám jako firmě účast na této akci přináší?

Značka PRIM Manufacture 1949 do segmentu luxusních a výjimečných hodinek jednoznačně patří. SEW je pro nás skvělou příležitostí, jak se prezentovat odborné veřejnosti z ČR i ze zahraničí. Naším zákazníkům a příznivcům představujeme zajímavé modely i novinky daného roku a těm, kteří naši produkci doposud neznali, ukazujeme, že se rozhodně neztratí ani vedle těch nejvýznamnějších světových značek. Každý rok nám účast na veletrhu přináší také nové obchodní příležitosti, máme možnost osobně a cíleně oslovit potenciální zákazníky, kteří stále naši značku ve svém portfoliu nemají a uvažují o ní.



Připravili jste si pro návštěvníky něco exkluzivního?

Uvidí zde pohromadě většinu nových modelů, které jsme uvedli na trh v uplynulém roce, včetně přelomových exkluzivních dámských hodinek Orlik. Nebudou chybět samozřejmě ani ikony značky PRIM a návštěvníci se mohou těšit na prezentaci jedné z našich aktuálních limitovaných edic s velkým příběhem.

Účastníte se i výstav v zahraničí? Uvažujete od budoucna o výraznější prezentaci mimo Českou republiku?

Aktivně jsme se účastnili několika eventů v sousedních zemích, konkrétně v Polsku a nejnověji na Slovensku. Velké zahraniční výstavy ve Švýcarsku nebo v Německu zatím navštívujeme především kvůli navázání kontaktů a obchodních spojení a samozřejmě také proto, abychom viděli, jakým směrem se ubírají světové hodinářské trendy. Jako vystavovatelé se těchto akcí zatím účastnit neplánujeme. V tuto chvíli v masivní prezentaci v zahraničí nevidíme zásadní přínos. Trh mimo ČR si budujeme postupně, krok za krokem. Obchodní expanze musí jít ruku v ruce se zvyšováním objemu výroby, abychom byli schopni zahraniční poptávku uspokojit.





Vstupujete aktuálně na polský trh. Plánujete se zviditelnit účastí na hodinářských eventech nebo třeba výstavách designu či šperků?

Plánovali jsme samozřejmě PRIM prezentovat na veletrhu Aurochronos, kterého jsme se účastnili již v minulosti. Bohužel, tato akce byla nakonec organizátory zrušena. Aktuálně plánujeme představit se v rámci velkého eventu u příležitosti Dne nezávislosti, pořádaného českým velvyslancem v Polsku. Proběhnout by měl koncem října ve Varšavě. Během podzimu plánujeme i několik dalších menších akcí. Budeme pokračovat a posilovat i spolupráci s magazíny a portály Zegarki i Pasja, ch24.pl a CHRONOS (chronosonline.pl).



Jak vypadá Vaše expanze na Slovensko, kam vstupujete se značkou ELTON a piktogramem? Jaké jsou reakce slovenských zákazníků?

Na Slovensku je o naše hodinky dlouhodobě velký zájem, proto jsme se rozhodli vstoupit na tento trh přímo, aby nemuseli zákazníci vážit cestu do Brna nebo do Ostravy. Vzhledem k stále neukončeným soudním sporům zde hodinky nebudeme nabízet pod značkou PRIM. Piktogram se na prímkách z Nového Města nad Metují objevuje již několik let a zákazníci si ho s firmou ELTON hodinářská stále více spojují, je pro ně jednoznačnou identifikací. Navíc design našich hodinek je natolik charakteristický, že je o ně zájem i bez slovního označení. O tom jsme se přesvědčili před pár dny na akci Watch de Luxe. Reakce byly jednoznačně pozitivní, jak ze strany obchodních partnerů, tak zákazníků.



Zpět na SEW – kterými hodinkami chcete letos zabodovat v soutěži Hodinky roku?

Do soutěže vždy přihlašujeme nejvýraznější model roku. Letos to je naše zatím poslední limitovaná edice, na kterou jsme skutečně hrdí. Jde o edici PRIM Nebeští jezdci. Vytvořili jsme ji s cílem připomenout a oslavit československé letce, kteří během druhé světové války bojovali v řadách RAF. Hodinky vypráví příběh Nebeských jezdců, tak jak jej ve stejnojmenné knize popsal spisovatel Filip Jánský, vlastním jménem Richard Husmann, nejmladší československý člen RAF. Letos na podzim by oslavil 100 let a jeho příběh se stal hlavní inspirací hodinek. Model bude samozřejmě k vidění v rámci naší expozice, společně se speciální, také limitovanou, edicí knihy Nebeští jezdci, kterou jsme sami vydali jen pro tuto příležitost. Společně tvoří výjimečný sběratelský set. Všem doporučuji, aby si hodinky přišli osobně prohlédnout, protože ani sebelepší fotografie nedokáže zprostředkovat poselství, které v sobě nesou. Věříme, že i díky silnému příběhu, který za nimi stojí, mají primky letos velkou šanci v soutěži uspět.

Chystá ELTON do konce roku další nový model nebo limitovanou edici?

Ano, práce na poslední letošní limitované edici jsou v plném proudu, plánujeme ji představit v prosinci. Mohu zatím prozradit jen to, že půjde o společenský model, jehož inspirací se tentokrát stal jeden z nejvýznamnějších českých podnikatelů.