GRAFICKÝ MANUÁL

ELTON hodinářská, a.s.

S vášní pro hodinky od roku 1949.

Jednotný vizuální styl

Základním prvkem firemní identity je jednotný vizuální styl. Je nedílnou součástí komunikační strategie a podílí se výrazně na jeho vnitřní i vnější prezentaci.

Dodržování pravidel obsažených v tomto grafickém manuálu je ve vlastním zájmu společnosti ELTON hodinářská, a.s.

Úvod do grafického manuálu

Společnost ELTON hodinářská a.s. používá několik grafických prvků ke své prezentaci a je třeba s nimi zacházet v souladu s jednotným vizuálním stylem a s jeho pravidly obsaženými v tomto grafickém manuálu. Grafickými prvky se rozumí hlavně piktogram a loga jak společnosti, tak jednotlivých řad hodinek PRIM.

Grafický manuál společnosti slouží jako návod pro používání logotypu a jiných grafických značek společnosti v reklamních prostředcích, na webu a v tiskovinách.

Účelem grafických prostředků je upoutat pozornost a informovat cílovou skupinu.

Tento grafický manuál je základním a závazným předpisem pro tvorbu a používání těchto prostředků.

Za správné použití pravidel obsažených v tomto grafickém manuálu zodpovídá pracovník, který s prvky jednotného vizuálního stylu pracuje a je třeba, aby tato pravidla respektoval a správně aplikoval.

Vyobrazení v tom to manuálu slouží pouze jako návod, nikoli jako podklad pro tvorbu tiskových a jiných materiálů.

Je zakázáno používat jakýchkoliv grafických prvků, které nejsou v tomto manuálu povoleny.

Správné použití jednotého vizuálního stylu společnosti ELTON hodinářská a.s. musí schválit grafik společnosti.

Jedná se o jakékoliv použítí grafických prvků společnosti a to jak interně, tak externě.

V nepřítomnosti grafika je možné získat souhlas s použitím a schválení od marketing / brand managera společnosti.

GRAFICKÝ MANUÁL - ELTON hodinářská, a.s.

Vypracoval: Lukáš Tláskal
ELTON hodinářská a.s. | Nové Město nad Metují
Originál: verze 1.0 | 01/2023

Podpis:

Nové Město nad Metují

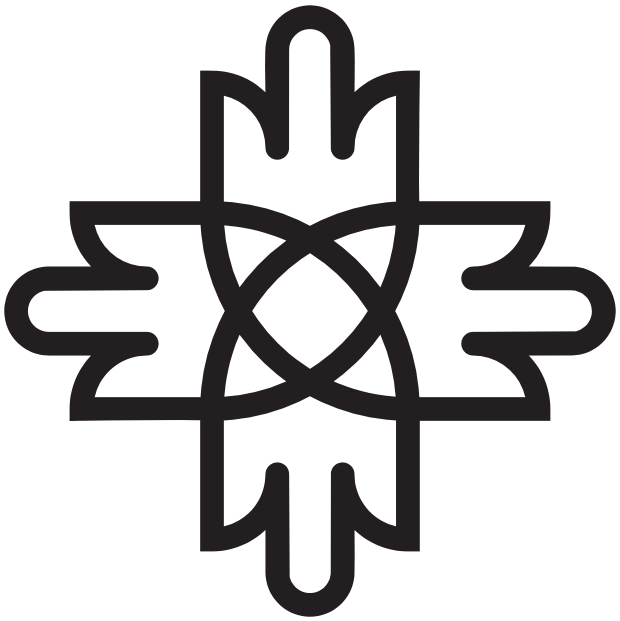
Původní české hodinky
Naše společnost ELTON hodinářská je původním domácím výrobcem mechanických náramkových hodinek PRIM. Kompletní produkci hodinek včetně strojků můžete v rámci České republiky vidět pouze v Novém Městě nad Metují.

Piktogram

Hrdost naší manufaktury na dlouholetou tradici výroby hodinek právě v Novém Městě se odráží i ve vzniku symbolu naší značky, piktogramu. Grafické znázornění architektonického pojetí štítů domů na náměstí, tzv. piktogram, charakterizuje hodinky z novoměstské manufaktury mnoho let a je neodmyslitelnou a nedílnou součástí.

Použitím piktogramu, jehož inspirací byly právě **Novoměstské oblouky**, zdůrazňujeme původ našich hodinek PRIM. Setkat se s ním můžete přímo na hodinkách s in-house mechanickým strojkem i na doprovodných dokumentech a propagačních materiálech.

Piktogram Novoměstských oblouků je zapsaný jako ochranná známka společnosti ELTON hodinářská, proto nesmí být používán žádným jiným subjektem na trhu. Novoměstské oblouky jsou tedy rovněž jednoznačným vodítkem, že jde o výrobek naší novoměstské manufaktury.



Loga společnosti

Loga používaná společností ELTON hodinářská a.s. při vnitřní a vnější komunikaci.

Piktogram
Hlavní grafický prvek společnosti ELTON hodinářská a.s., odkazuje na tvar průčelí domů v Novém Městě nad Metují. Použití jak na hodinkých tak na propagačních materiálech jako značka manufaktury z Nového Města nad Metují.

Logo společnosti ELTON hodinářská, a. s.
Logo společnosti, použití v reklamním prostředí, ve vnitřních a vnějších dokumentech a tam, kde je třeba zdůraznit dlouhou tradici společnosti. Není třeba používat primárně při komunikaci hodinek.

Logo "Člen skupiny CSG"
Doplňkový grafický prvek odkazující na vlastníka společnosti a zařazení do skupiny Czechoslovak Group. Použití tohoto prvku definují manuály skupiny CSG.

Loga hodinek

Loga používaná na hodinkách definující modelové řady hodinek PRIM.

PRIM

Logo PRIM
Podniková norma PN01, používá se k označení bateriových, tzv. quartz hodinek.

PRIM
AUTOMATIC

Logo PRIM AUTOMATIC
Označení hodinek s nakupovaným strojkem s automatickým nátahem. Logo PRIM doplňuje nápis AUTOMATIC z roku 1978.

MANUFACTURE
PRIM
1949

Logo Manufacture PRIM 1949
Grafický prvek pro hodinky s in-house manufakturním strojkem. Použití na limitovaných edicích, na ikonických modelech a dále jako vodící prvek pro rozeznání hodinek PRIM z Nového Města nad Metují v reklamním prostředí. Logo je zapsaná evropská ochranná známka.

Barevné varianty grafických prvků

Grafické prvky používané společností ELTON hodinářská a.s. se používají pouze v černé nebo bílé variantě.

Výjimkou je piktogram, který je možné použít v jakékoliv barevné variantě s přihlédnutím na jeho pozadí a s důrazem na jeho dobrou čitelnost.

Další výjimka z černobílého provedení je logo "člen skupiny CSG" jehož použití definují manuály skupiny CSG a které tento grafický manuál neřeší.

Použití na šedém podkladu

Při použití grafických prvků na šedém pozadí je třeba zohlednit stupeň šedé na škále CMYK.

CMYK 0, 0, 0, 0 - 49 - použijeme černou variantu prvku
CMYK 0, 0, 0, 50 - 100 - použijeme bílou variantu prvku

CMYK 0, 0, 0, 49

CMYK 0, 0, 0, 50

CMYK 0, 0, 0, 25

CMYK 0, 0, 0, 75

Ochranná zóna

Minimální vzdálenost, která může být mezi grafickým prvkem a jiným dalším prvkem jako je text, grafický objekt nebo např. fotografie definuje velikost ochranné zóny.

Zároveň ochranná zóna definuje minimální vzdálenost od kraje listu, tabule či jiné plochy, kde je prvek umístěn.

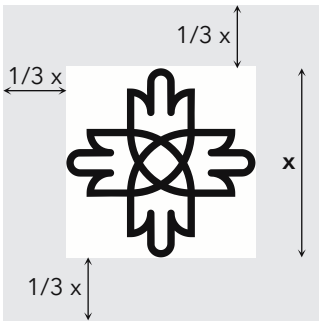
Ochranná zóna prvků je definována níže.

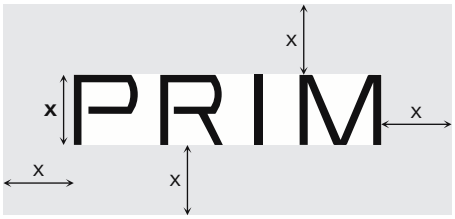
Ochranná zóna:

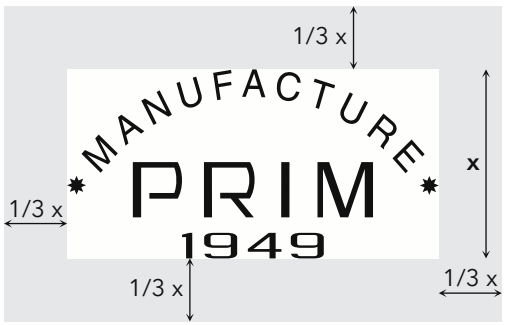
Mininální velikost grafických prvků

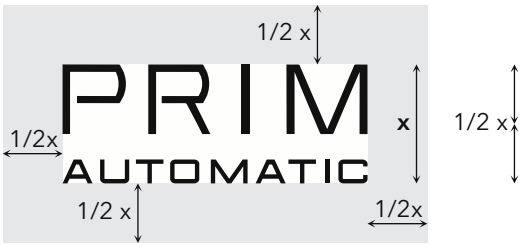
Minimální velikost grafických prvků není vzhledem k jejich použití na hodinkách jasně definována.

Vždy je však třeba dbát na to, aby byl grafický prvek jasně čitelný a identifikovatelný. Za toto zodpovídá pracovník, který s grafickými prvky pracuje.





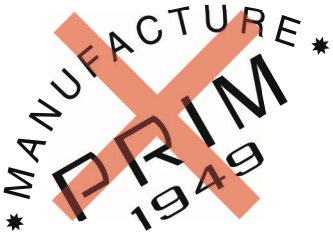




Nepovolené použití grafických prvků

Grafické prvky nesmí být jakkoliv upravovány. Prvky se nesmí deformovat, měnit jejich proporce, otáčet, přebarvovat a nesmí být použité jiné než grafickým manuálem dovolené barvy. Dále nesmí být v grafických prvcích použito jiné než dovolené písmo.

Uvedené příklady ilustrují zakázané varianty používání loga a toto platí pro všechny grafické prvky.



Použití na barevném pozadí

Při používání grafických prvků je vždy třeba zaručit jejich správnou čitelnost. S ohledem na barevné tóny podkladu volíme buď bílou nebo černou variantu tak, aby grafický prvek co nejvíce kontrastoval s pozadím. V případě, že je nutné grafický prvek použít ale pozadí není k jeho aplikaci vhodné, je možné si vytvořit prostor pro grafický prvek například barevným gradientem, kterým si pozadí barevně přizpůsobíme nebo použít např. piktogram s ohraničením.

Níže příklady správně zvolené barvy grafických prvků vzhledem k barevným tónům pozadí.

Hodinky PRIM TB LE

Příklady nesprávně zvolené barvy grafických prvků vzhledem k barevným tónům pozadí.

Barvy pro komunikaci společnosti

Barvy. Působí na nás, ať si to uvědomujeme nebo ne. Každá barva je jiná a každá se hodí do jiného prostředí. Proto je důležité, jaké barvy se pro prezentaci společnosti používají.

Barvy mají velký vliv na to, jak je společnost vnímána a také jak je podvědomě klienty zařazována do určitého segmentu.

Společnost ELTON hodinářská a.s. využívá ke své komunikaci několik barevných odstnů které jsou definovány níže.

Barvy jsou definovány jen v prostoru CMYK.

Černá

CMYK
0, 0, 0, 100

Šedá / stříbrná

CMYK
0, 0, 0, 25

Tmavě modrá

CMYK
100, 100, 0, 55

Zlatá

CMYK
2, 31, 100, 0

Bílá

CMYK
0, 0, 0, 0

Pro komunikaci společnosti používáme kompletní škálu od černé po bílou barvu a několik dalších barev. Vždy je však třeba dbát na to, aby byl charakter barvy odpovídal jejímu použití a aby se zachovala čitelnost a srozumitelnost celého grafického vyjádření.

Černá barva: elegance, efektivita, síla, bohatství, moc

Šedá barva: klid, neutralita, ideální podklad pro další barvy, vyrovnává sílu černé a bílé, technika, preciznost, informovanost, pracovitost.

Šedá barva může v tiskovém prostoru nahrazovat stříbrnou barvu.

Stříbrná barva: naděje, hojnost, romantika, představivost, intuice, sny, vize, stabilita

Bílá barva: ctnost, vznešenost, láska, klid, jednoduchost, čistota, nevinnost, perfekcionismus, tvořivost, inspirace, noví začátky, jasnost.

Bílá barva vyrovnává do rovnováhy barvu černou a proto je lze proti sobě používat.

Tmavě modrá: klid, pohodlí, inteligence, logika, důvěra, bezpečí, úspěch, tradice, stálost, spolehlivost, vytrvalost, propojuje rozum a srdce, intuice, diplomacie, odpovědnost, nekonečno

Zlatá barva: štěstí, univerzální láska, idealismus, velkorysost, šlechetnost, drahocenost

Zlatá barva dělá cokoliv hodnotné.

Tisk zlaté barvy je značne limitován použitými technologiemi. Proto je třeba místo zlaté používat barevné odstíny. Tyto je vždy třeba upravit pro jednotlivé použití (web, tisk...) tak, aby se výsledná barva co nejvíc blížila barvě zlata.

Piktogram a jeho užití

Piktogram je hlavní grafický prvek hodinek společnosti ELTON hodinářská, a.s, hodinek PRIM z Nového Města nad Metují. Používá se k nejrychlejší identifikaci hodinek, dokumentů a reklamích materiálů společnosti.

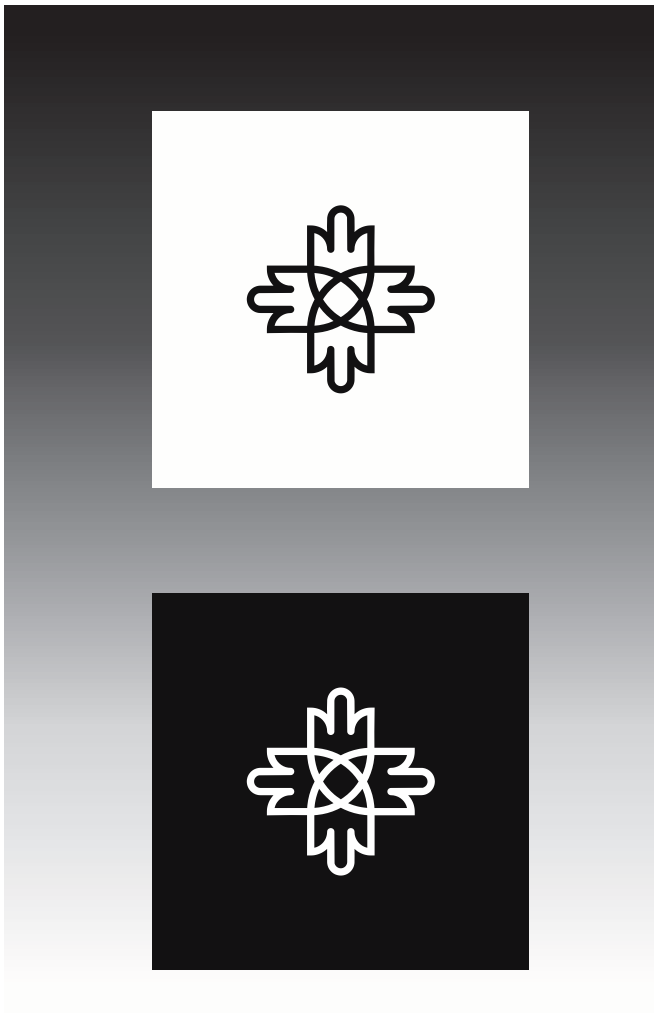
Pro zvýraznění piktogramu je možné použít variantu kdy je piktogram uzavřený do čtverce s inverzní barvou, než má piktogram.

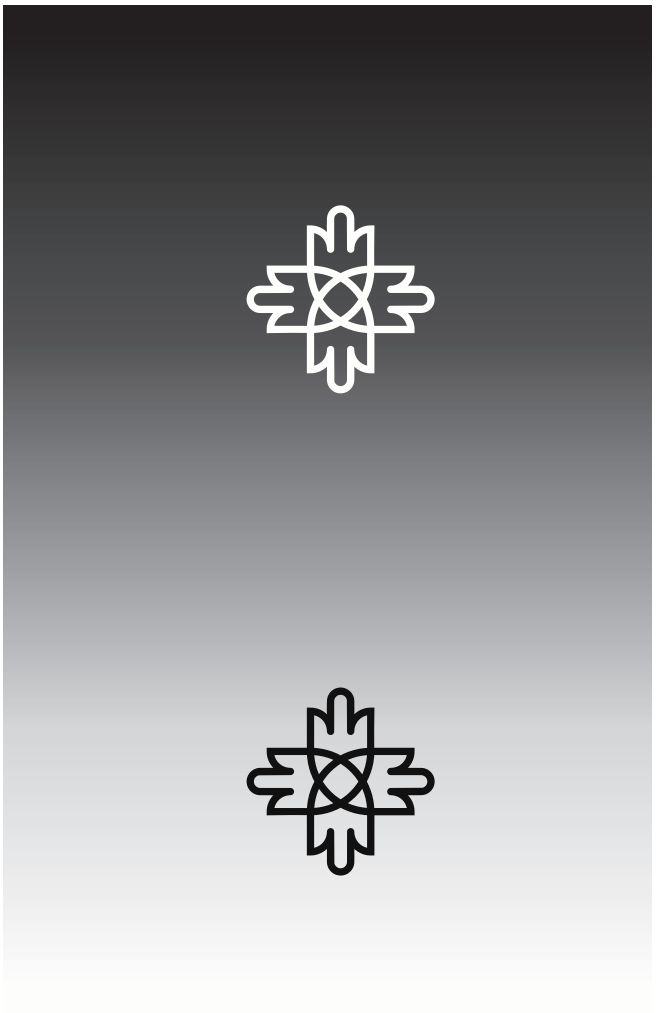
Barva ohraničení je vždy jen černá nebo bílá, šedé nebo barevné varianty nejsou dovoleny.

Na světlém pozadí se používá bílý piktogram s černým ohraničením, na tmavém pozadí se používá černý piktogram s bílým ohraničením.

Piktogram bez ohraničení se používá způsobem definovaným spolu s ostatními grafickými prvky, tj. pro pozadí do barevnosti:

CMYK 0, 0, 0, 0 - 49 - použijeme černý piktogram
CMYK 0, 0, 0, 50 - 100 - použijeme bílý piktogram

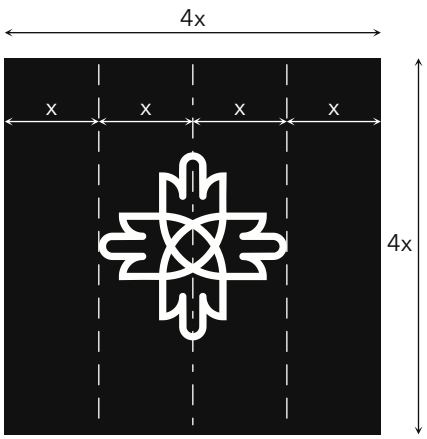




Ohraničení piktogram

Velikost piktogramu a jeho ohraničení je definováno níže.

Vzdálenost mezi hranou ohraničení a okrajem piktogramu je vždy jedna polovina šířky/výšky samotného piktogramu. Piktogram má stejný rozměr jak na šířku tak na výšku, proto je ohraničení vždy čtverec.



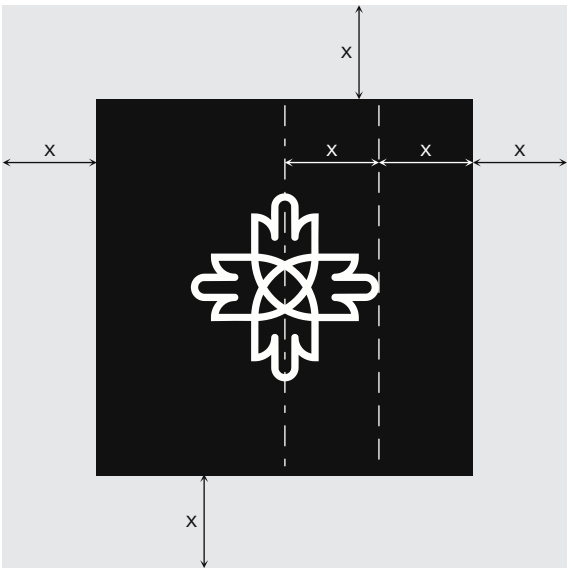
Ochranná zóna

Minimální vzdálenost, která může být mezi grafickým prvkem a jiným dalším prvkem jako je text, grafický objekt nebo např. fotografie definuje velikost ochranné zóny.

Zároveň ochranná zóna definuje minimální vzdálenost od kraje listu, tabule či jiné plochy, kde je prvek umístěn.

Ochranná zóna piktogramu s ohraničením je definována níže a rovná se vždy vzdálenosti mezi hranou ohraničení a okrajem piktogramu, která se dále rovná polovině výšky/šířky samotného piktogramu.

Ochranná zóna:



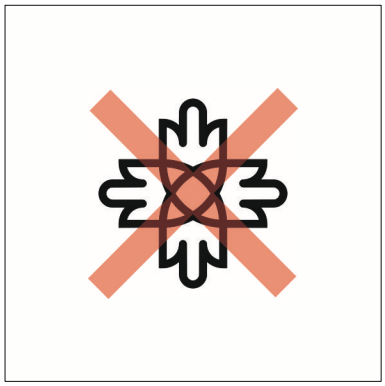
Nepovolené použití

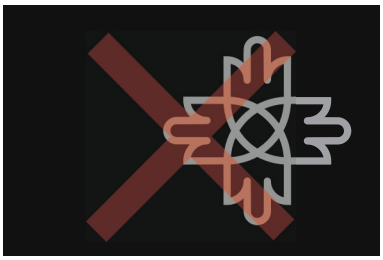
Nepovolené použítí piktogramu je definováno již dříve v tomto manuálu, a to spolu s definováním pro ostatní grafické prvky.

Nepovolené používání piktogramu s ohraničením je definováno obdobně. Je zakázáno piktogram a jeho ohraničení jakoliv deformovat, otáčet nebo přebarvovat v rozporu s grafickým manuálem.

Uvedené příklady ilustrují zakázané varianty používání piktogramu s ohraničením.

Na bílém pozadí je zakázáno používat černý piktogram s bílým ohraničením jehož okraj by měl černou linku.





Použití na barevném pozadí

Vždy při použití piktogramu s ohraničením na barevném pozadí je třeba zaručit jeho správnou čitelnost. Vždy volíme barevnou variantu ohraničení tak, aby byla v kontrastu s barevnými tóny pozadí.

Níže příklady správně zvolené barvy piktogramu s ohraničením vzhledem k barevným tónům pozadí.

Níže příklady nesprávně zvolené barvy piktogramu s ohraničením vzhledem k barevným tónům pozadí.

Písma

Součástí tohoto grafického manuálu je i přehled doporučených fontů.

Každé písmo má svůj charakter, styl a rytmus a různá písma se hodí pro různé aplikace podobně jako barvy. Písmo v nás vyvolává různé pocity a myšlenky aniž bychom si to uvědomovali. Písmo je také dle jeho tvaru možné jak vědomě tak podvědomě zařadit k určitému tématu lidské činnosti.

Správně zvoleným písmem můžeme grafickou komunikaci společnosti dobře doplnit.

Používané fonty společností ELTON hodinářská, a.s. jsou PRIM, Spartak, Avenir Next a Calibri ve všech jejich řezech, vždy je však třeba dbát na dobrou čitelnost.

V případě, že není možné nebo vhodné použít žádné z výše uvedených fontů, je přípustné použít font z rodiny Arial.

Font PRIM - použití pro vnější komunikaci, v reklamě, na certifikátech, na zadní straně hodinek

Qť ýgůů €oxžť xěnď n“ š čsř oň úehovnü Čg.

<>ť)“ ÁÉą. ?% ˇ /(. ` :c

Font Spartak - obsahuje pouze číslice, použití hlavně na hodinkách, jak na číselníku tak na zadním víku

1234567890

Font Avenir Next: použití v externí komunikaci firmy, především v reklamním prostředí, dále v interních dokumentech, na vizitkách atd.

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Font Calibri: pro vnitřní použítí tam, kde není možné použít font Avenir Next, smlouvy, objednávky atd.

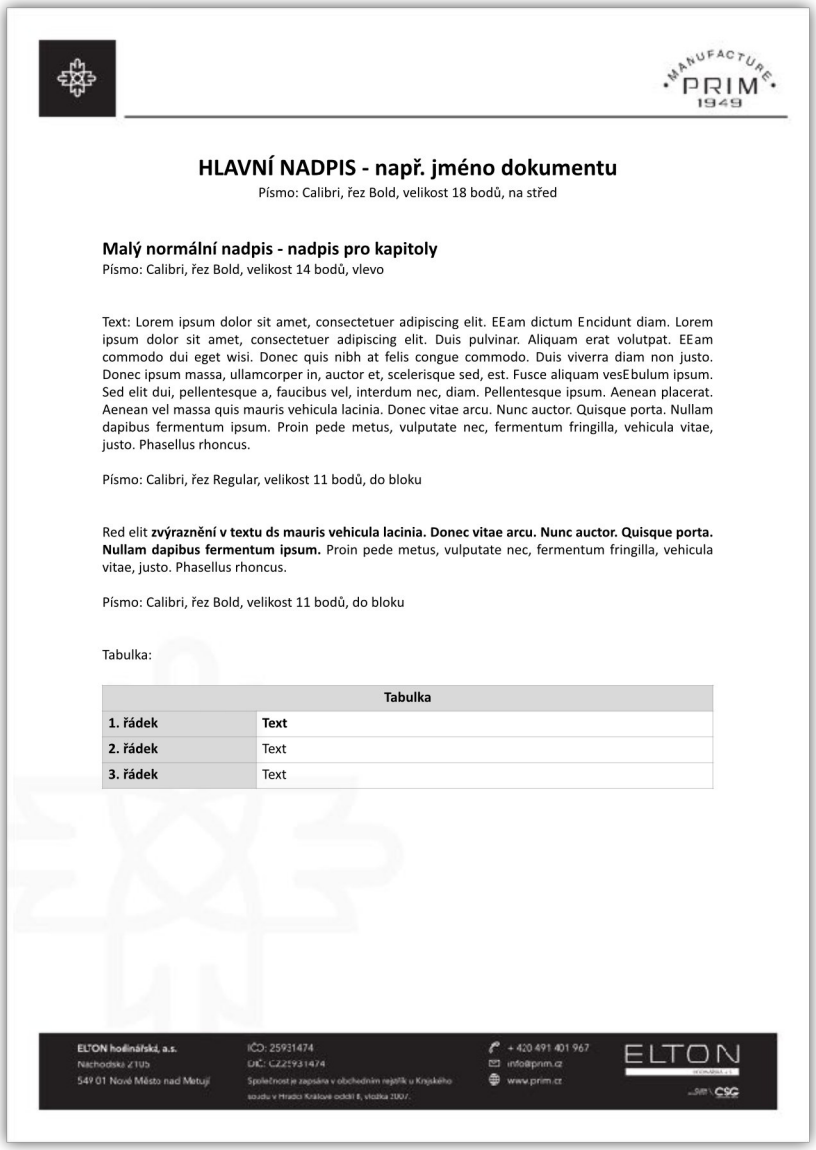
Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy.
1234567890<='ú)ů§¨\,.->%ˇ/("!`|?:_

Hlavičkový papír

Standardní hlavičkový papír slouží jako univerzální tiskovina společnosti. Lze ho používat k běžné korespondenci nebo např. pro smlouvy a jiné.



MANUFACTURE PRIM 1949

HLAVNÍ NADPIS - např. jméno dokumentu

Písmo: Calibri, řez Bold, velikost 18 bodů, na střed

Malý normální nadpis - nadpis pro kapitoly

Písmo: Calibri, řez Bold, velikost 14 bodů, vlevo

Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. EEam dictum Encidunt diam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Duis pulvinar. Aliquam erat volutpat. EEam commodo dui eget wisi. Donec quis nibh at felis congue commodo. Duis viverra diam non justo. Donec ipsum massa, ullamcorper in, auctor et, scelerisque sed, est. Fusce aliquam vesEbulum ipsum. Sed elit dui, pellentesque a, faucibus vel, interdum nec, diam. Pellentesque ipsum. Aenean placerat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Donec vitae arcu. Nunc auctor. Quisque porta. Nullam dapibus fermentum ipsum. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Phasellus rhoncus.

Písmo: Calibri, řez Regular, velikost 11 bodů, do bloku

Red elit **zvýraznění v textu ds mauris vehicula lacinia. Donec vitae arcu. Nunc auctor. Quisque porta. Nullam dapibus fermentum ipsum.** Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Phasellus rhoncus.

Písmo: Calibri, řez Bold, velikost 11 bodů, do bloku

Tabulka:

Tabulka	
1. řádek	**Text**
2. řádek	Text
3. řádek	Text

ELTON hoštinářská, a.s.
Nachodská 2105
549 01 Nové Město nad Metují

IČO: 25931474
DIČ: CZ25931474
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové oddíl B, vložka 2107.

+ 420 491 401 967
info@prim.cz
www.prim.cz

ELTON

Vzor smlouvy

Příklad smlouvy na hlavičkovém papíře.

MANUFACTURE PRIM 1949

VZOR SMLOUVY

ELTON hodinářská, a.s.
se sídlem: Náchodská 2105, 549 01 Nové Město nad Metují
IČ: 259 31 474
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2007
zastoupená Ing. Renatou Červenák Nývltovou, předsedou představenstva

(dále jen „zaměstnavatel“)

a

trvale bytem:
datum narození:

(dále jen „zaměstnanec“)

uzavírají tuto smlouvu

I. Odstavec

Donec quis nibh at felis congue commodo. Duis viverra diam non justo. Donec ipsum massa, ullamcorper in, auctor et, scelerisque sed, est. Fusce aliquam vesYbulum ipsum. Sed elit dui, pellentesque a, faucibus vel, interdum nec, diam.

V Novém Městě nad Metují, dne

. . . .

Ing. Renata Červenák Nývltová, Lada Adámková zaměstnanec

ELTON hodinářská, a.s.
Náchodská 2105
549 01 Nové Město nad Metují

IČO: 25931474
DIČ: CZ25931474
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové oddíl B, vložka 2007.

+ 420 491 401 967
info@prim.cz
www.prim.cz

ELTON

Vzor objednávky

Příklad objednávky na hlavičkovém papíře.

MANUFACTURE PRIM 1949

Objednávka	
	The Prague hotel Platnéřská 19 - Prague 1 - 110 0, Czech Republic Helena Valtrova LL.B LL.M / General & Sales managerhelena@emblemprague.com / 00420 731 502 301
Číslo objednávky	**19/05/2022**
Název akce	PRIM Event 26. 5. 2022
Datum objednávky	19. 5. 2022
Termín dodání	26. 5. 2022
Splatnost faktury	splatnost fa 14 dní

TEXT OBJEDNÁVKY, SPECIFIKACE

Na základě e-mailové komunikace prosím o rezervaci ubytování následovně:
1 x dvoulůžkový pokoj
Check in: 26. 5. 2022, Check out: 27. 5. 2022
Jména ubytovaných: Lada Adámková
Platba: fakturou na ELTON hodinářská, zaslat e-mailem na: lada.adamkova@prim.cz – ubytování a city tax
Ostatní případné výdaje si host uhradí sám.

Děkuji Vám a přeji pěkný den,
Lada Adámková

Objednatel **(fakturační adresa a místo dodání)**
ELTON hodinářská, a.s.
Náchodská 2105
549 01 Nové Město nad Metují
IČO: 25931474
DIČ: CZ25931474

Lada Adámková | brand & marketing manager
lada.adamkova@prim.cz | +420 734 641 751
V Novém Městě nad Metují, dne: 19. 5. 2022

ELTON hodinářská, a.s.
Náchodská 2105
549 01 Nové Město nad Metují

IČO: 25931474
DIČ: CZ25931474
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové oddíl B, vložka 2107.

+ 420 491 401 967
info@prim.cz
www.prim.cz

ELTON

Vizitka

Vizitka je nedílná součást firemní identity společnosti a její vzhled vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu. Velikost vizitky je 90 x 50 mm.

Komplimentka

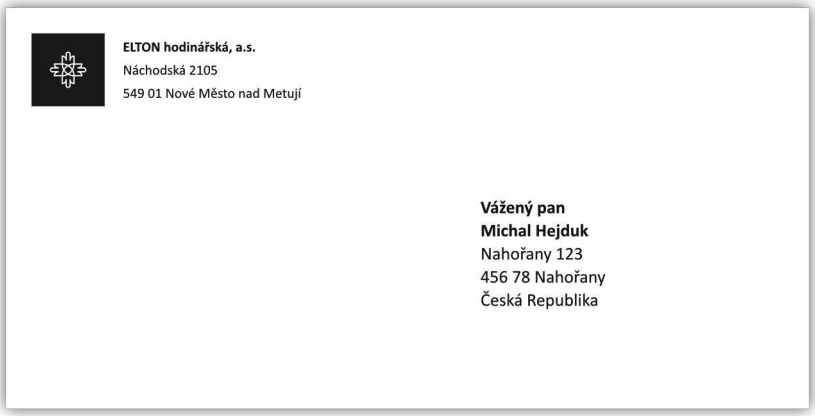
Vzhled komplimentky vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu. Její velikost je 148 x 105 mm.

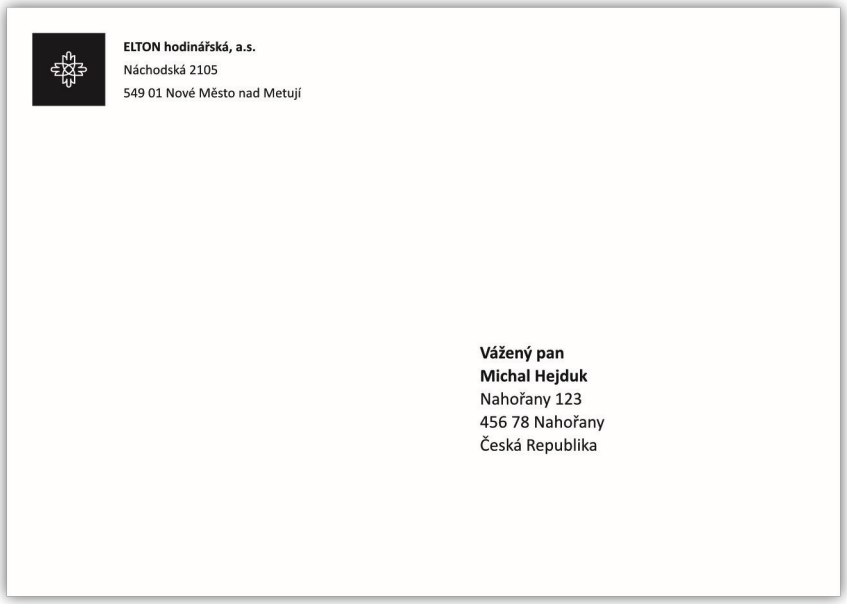
PF 2023

Příklad použití pravidel obsažených v tomto grafickém manuálu na přání do nového roku 2023.

Obálky

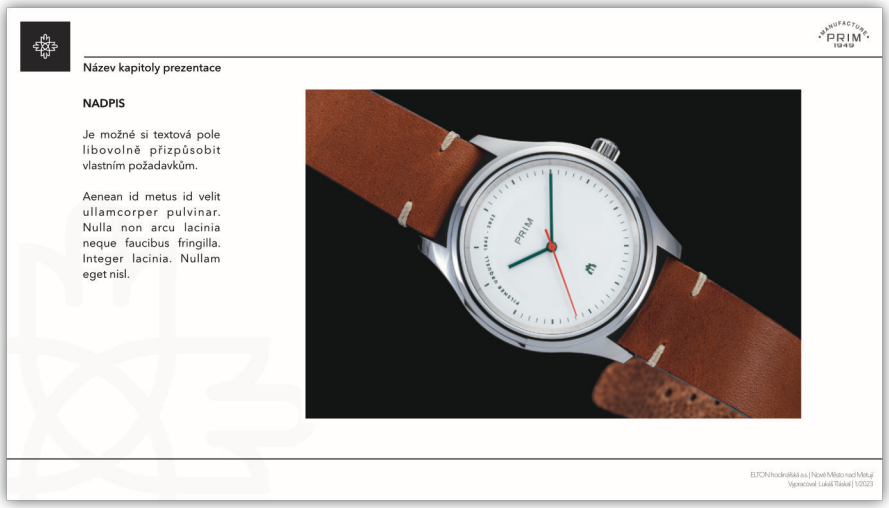
Vzhled obálek vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu.





Počítačová prezentace

Prezentace vychází z pravidel tohoto manuálu a je v poměru 16:9.



Inzerát

Vzhled inzerátu vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu s ohledem na vzhled produktu, na cílovou skupinu a na médium jež je nosičem inzerátu.

Inzerát přizpůsobený produktu

Příklad inzerátu, který klade větší důraz na přizpůsobení vizuálu produktu, tzn. v tomto případě leteckým vintage hodinkám pro jejichž prezentaci byl vypracován zvláštní vizuální styl.

Bannery - internetová reklama

Vzhled webových bannerů vychází z pravidel obsažených v tomto grafickém manuálu.

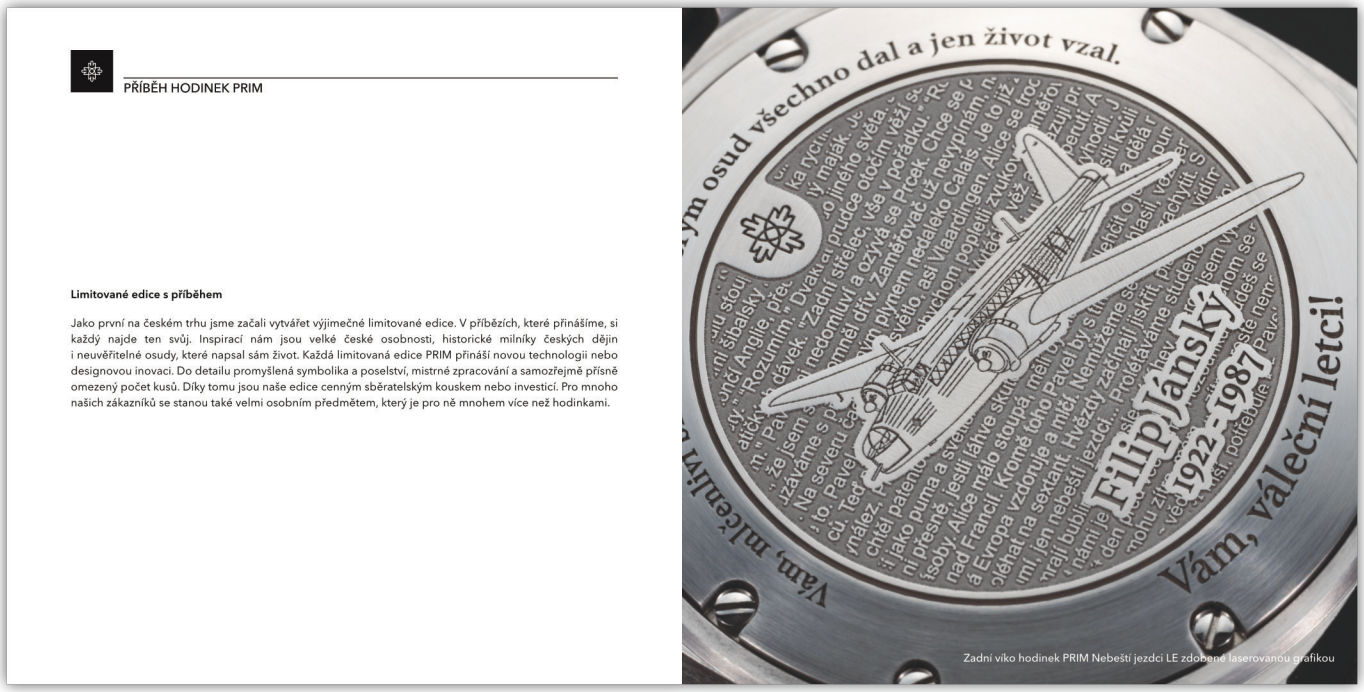
Příklady bannerů pro servery Seznam a Google.

Banner - exteriérová reklama

Vzhled exteriérového reklamního banneru s oky pro uchycení vychází z pravidel obsažených v tomto grafickém manuálu.

Katalog

Vzhled katalogu vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu.



PŘÍBĚH HODINEK PRIM

Limitované edice s příběhem

Jako první na českém trhu jsme začali vytvářet výjimečné limitované edice. V příbězích, které přinášíme, si každý najde ten svůj. Inspirací nám jsou velké české osobnosti, historické milníky českých dějin i neuvěřitelné osudy, které napsal sám život. Každá limitovaná edice PRIM přináší novou technologii nebo designovou inovaci. Do detailu promyšlená symbolika a poselství, mistrné zpracování a samozřejmě přísně omezený počet kusů. Díky tomu jsou naše edice cenným sběratelským kouskem nebo investicí. Pro mnoho našich zákazníků se stanou také velmi osobním předmětem, který je pro ně mnohem více než hodinkami.

Zadní víko hodinek PRIM Nebeští jezdci LE zdobené laserovanou grafikou

Časopis Piktogram

Design časopisu Piktogram vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu.

Čas. Kolikrát za den to slovo slyšíme? A kolikrát za den se podíváme na levou či pravou ruku, abychom se přesvědčili, že nám něco utíká nebo naopak. Čas prostě hraje v našich životech čím dál větší prim.

Více než sedm desítek let, to už je pěkný čas. Kus pořádné historie a tradice výroby, která zasáhla několik generací fanoušků novoměstských hodinek a dělá jim radost dodnes. Zároveň příběh, který nebyl vždy jednoduchý. Díky úsilí mnoha šikovných a nadšených lidí teď úspěšně pokračuje a je jedním z důkazů tradice celého československého průmyslu, na který bychom měli být náležitě pyšní. Stejně tak to cítíme i my ve skupině Czechoslovak Group (CSG), do jejíhož portfolia tato skvělá značka patří. V posledních měsících jsem se konečně mohl párkrát dostat přímo do výroby. A upřímně řečeno, byl to jeden z nejpůsobivějších životních zážitků. Ryzí manufaktura, přesné ruce a oči, vůně ušlechtilých materiálů, precizní výroba, týmová práce. Člověk mého raření se zkrátka cítí být pyšný na to, že takový klub poctivých srdcařů a hodinkářů, jako je v Eltonu, existuje a že každé nové hodinky jsou od začátku precizně promyšleným, odpracovaným a procítěným produktem. Navíc s možností vložení vlastních prvků, které udělají radost Vám, ale i těm, kterým chcete složit poklonu, blízkým, budoucím generacím.

PRIMky teď přicházejí také s novým časopisem. Pro klubisty současné a budoucí je to dobrá zpráva. Těším se na něho a budu poctivým čtenářem. Doufám, že se Vám bude líbit stejně jako jejich hodinářská produkce.

Mgr. Radim Ochvat
ředitel korporátních vztahů, komunikace a marketingu
CZECHOSLOVAK GROUP

2

Mgr. Radim Ochvat

Rollup

Vzhled rollupu vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu s ohledem na vzhled produktu a na cílovou skupinu.

Rollup s upraveným vizuálem

Vzhled rollupu vychází z pravidel uvedených v tomto grafickém manuálu s ohledem na požadovaný dopad rollupu, tzn. např. prezentace ambasadora, nového strojku atd.

Hrníček

Jednoduchý minimalistický design hrníčku na kávu v bílém provedení s černým piktogramem.

Gumový náramek na ruku

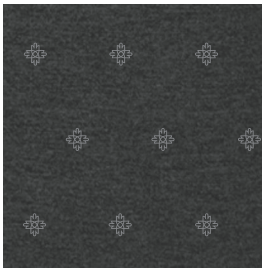
Gumový reklamní náramek na ruku.

Oblečení - ELTON fashion

Oblečení v barvách společnosti ELTON hodinářská, a.s. s grafickými prvky použitými dle grafického manuálu.

Příklad níže - tričko, kšiltovka a ponožky

Rastr z piktogramů použitý na látce trička



Pozadí z piktogramů

Jako vhodné grafické pozadí lze použít rastr z malých piktogramů. Tento rastr lze libovolně přebarvovat a upravovat průhledost, vždy však s přihlédnutím na zachování dobré čitelnosti grafiky.

Piktogramy v rastru nesmí být nikdy jakoliv otáčeny či tvarově deformovány.

Pastr z piktogramů je možné použít například na webových bannerech, rollupech, na exteriérové reklamě, na inzerátech nebo na oblečení.

Rastr nemusí být barevně kontrastní s pozadím, je naopak vhodné jeho barevnost vzhledem k pozadí přizpůsobit tak, aby na něm vytvářel zajímavou a spíše nenápadnou texturu.

Rastr z piktogramů použitý na exteriérovém banneru.

Reklamní stánek

Grafické zpracování reklamního stánku společnosti.

Muší křídla

Vzhled muších křídel pro prezentaci společnosti

ELTON hodinářská, a.s.
Nové Město nad Metují

www.prim.cz

ČLEN SKUPINY CSG CZECHOSLOVAK GROUP