

PIKTOGRAM

Vše o hodinkách PRIM z Nového Města nad Metují



S vášní pro hodinky od roku 1949.

3 / 2023



Milí příznivci a přátelé novoměstských primek, je tu zase. Konec roku, pro mnohé nejkrásnější čas. Doba odpočinku. Vánoc, chvil s rodinou a s blízkými. Období bilancování a přemýšlení, co a jak dál. Momenty ohlednutí se zpět i plány na další období. Osobní i pracovní.

Nejinak je tomu v ELTONu.

Další rok je téměř za námi, a proto bych i já chtěla trochu hodnotit a připomenout, co se v roce s trojkou na konci povedlo.

Uvedli jsme na trh 10 modelů hodinek. Některé svým designem respektují ikonické modely nesmazatelně spojené s naší značkou, například „diplomaty“, legendární „elton sporty“ či „traktory“ v krásném dámském provedení. Jiné nesly příběhy o úspěchu, o české historii, o velkých okamžicích: limitované edice PRIM NAGANO, PRIM JAN KAŠPAR, PRIM ZIKMUND a HANZELKA. Zapomenout nesmím ani na zcela nový model produktové řady MACH. Tato mikroedice z materiálu, který byl zcela výjimečný, nám doslova zmizela pod rukama. Kolegové na všech pozicích dávají své práci maximum a na našich primkách je to znát. Už dávno překročily hranici běžných a „masově“ vyráběných hodinek. Jsou výjimečné. Vyrobené u nás, v Novém Městě nad Metují. Našimi lidmi.

Dařilo se nám i na poli různých oborových soutěží. Vítězství jsme získali v soutěži PwC Firma roku 2023 Královehradeckého kraje, cena Hospodářských novin. Dalším takovým úspěchem bylo finálové umístění v soutěži Firma roku 2022 Královehradeckého kraje pořádané Krajskou hospodářskou komorou v kategorii firma do 250 zaměstnanců. Zajímavým překvapením bylo 3. místo v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel regionu mezi studenty v rámci ankety Klubu zaměstnavatelů Hradce Králové. Historicky poprvé jsme zaznamenali umístění na pomyslných stupních vítězů v soutěži Hodinky roku v rámci výstavy SEW na Žofině. Velkou radost nám udělala Cena Jana Kašpara, kterou jsme převzali za limitovanou edici hodinek nesoucí jméno našeho aviatika.

Udělalí jsme dost změn s ohledem na ekonomiku a smysluplné počínání firmy. Díky fotovoltaice se staneme méně závislími na vnějších vlivech v energetice, podporujeme ekologii od drobností a samozřejmostí, jako je třídění odpadu, zavedení pitného režimu bez nakupování plastových lahví po zásadnější řízené procesy s ohledem na životní prostředí. Není nám lhostejné, jak fungujeme.

Pomáháme. Máme za sebou několik dražeb našich hodinek ve prospěch pomoci těm, kteří neměli tolik štěstí. Uspořádali jsme druhý ročník ELTON hokeje pro „motýlí křídla“. Kompletní výtěžek ze vstupného a prodeje výročních puků šel přímo pacientské organizaci Debra. Přispěli jsme na novoměstský DiFestival pro Emmu. S o to větší hrdostí, že za ním stála jedna z našich skvělých kolegů.



Bylo toho moc, co se podařilo a co jsme dokázali posunout dál. Osobně z toho mám velkou radost a v podobném duchu chceme pokračovat i v dalším roce, který pro nás bude rokem zajímavých výročí.

Přeji vám všem, abyste si o Vánocích odpočinuli a strávili je tak, jak to máte nejraději.

Děkuji vám za přízeň a podporu naší značky.

*Ing. Renata Červenák Nývltová
generální ředitelka & předsedkyně představenstva
ELTON hodinářská, a.s.*



Druhá cesta pánů Zikmunda a Hanzelky

text: Lada Adámková
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská

Ve své době byli slavní a obdivovaní stejně, jako nejlepší sportovci. Národ k nim vzhlížel a vážil si jich. Procestovali místa, o kterých většina lidí mohla jenom snít. O svých dobrodružstvích informovali, psali knihy. V nich dokázali čtenářům představit místa, jejichž názvy mnozí slyšeli poprvé v životě. Příběhy z cest okouzlovaly a lákaly k dalšímu poznávání.

Druhá cesta, která vedla přes Blízký východ, monzunovou Asii, Indonésii, Japonsko a asijskou část bývalého SSSR, trvala přes pět let. Inspirovala naše designéry a konstruktéry i díky dvěma vozům Tatra T 805, kterými dvojice cestovatelů za dobrodružstvím vyrazila.

Hodinky nesou mnoho překrásných detailů s odkazem na oba cestovatele i jejich legendární vozy. Vyšperkované balení, včetně zápisníku a exkluzivního manufakturně vyrobeného pera, doslova vybízí k ukládání myšlenek na papír.

Hodinky vznikly se souhlasem a pomocí potomků obou cestovatelů. Stejně tak nám byla nápomocná kopřivnická Tatra při konzultacích a svolení umístění vizualizací obou vozů na víko hodinek.

Slavnostní křest proběhl v naší manufaktuře při každoročním Dni otevřených dveří za přítomnosti zástupců rodin obou cestovatelů. Hodinkám oba pánové popřáli, aby dělaly svým novým majitelům radost a nosili je s pýchou a hrdostí. Jsme si jistí, že tomu tak bude.



PRIM ZIKMUND A HANZELKA LE



Představení hodinek proběhlo ve vile Tomáše Bati ve Zlíně.



Designér společnosti ELTON hodinářská, Lukáš Tláškal, při prezentaci hodinek PRIM ZIKMUND A HANZELKA LE.



Slavnostního představení hodinek se účastnil i syn Miroslava Zikmunda, pan Miroslav Zikmund mladší.



Kvalitní kožené desky s luxusním perem ze vzácného dřeva a se zápisníkem z ručně vyráběného papíru jsou nedílnou součástí balení hodinek.



Dýnko hodinek s motivy připomínajícími druhou cestu pánů Zikmunda a Hanzelky.





Mít „Orlíky“...

text: Lada Adámková
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská

udělali jsme si statistiku vašich přání. Ze vzkazů na sítích. Ze slov, která slycháme při návštěvách našich butiků. Z diskusí během veletrhů, výstav a akcí. Letos jsou pro vás číslem jedna „Orlíky“. Není se čemu divit, věhlasnější a symboličtější model abychom pohledali.

Charisma, síla a odkaz historie.

O první model, který nesl jméno „Orlík“, žádala v 1963 novoměstské hodináře tehdejší armáda. Chtěla ho využít pro svoje potápěče. **Stvořila však fenomén, jehož síla se snad v té době nedala ani předpokládat.** Stvořila „Orlíky“.

Vzniklo jich, od té doby, mnoho. V různých provedeních a edicích. Jedno mají vždycky společné. Nesou příběh o české hrdosti, síle, odvaze a lásce k rodné zemi. Jejich majitelé mají na svých zápěstích vzkaz o vzácných českých hodnotách.

Letošní model zaujal na prestižní výstavě

PRIM Orlík ARMA LE: limitka oslavující český úspěch dvou odlišných realit.

Rok 2023 je pro naši poslední limitovanou edici vycházející z „Orlíků“ ve znamení velkého ocenění. Stalo se totiž, úplně poprvé v historii prestižní výstavy Salon Exceptional Watches, že naše primky, konkrétně model PRIM Orlík ARMA LE, obsadily v anketě o hodinky roku pomyslnou medailovou pozici.

ARMA: Spojení dvou světů

Virtuální svět legendární hry ARMA a „Orlíky“ nesoucí stejné hodnoty: univerzálnost, obojživelnost, spolehlivost, odvahu, sílu a zodpovědnost. A český původ. Hra českých vývojářů ze studia Bohemia Interactive, i naše primky, vznikají pod rukama šikovných českých lidí. Mistrů ve svých oborech.

Do města i ven za dobrodružstvím... víc nepotřebujete!

„Army“, jak jim interně říkáme, jsou takovým obojživelníkem. Skvěle doplní městský styl oblékání, vzbudí pozornost a jsou výborným tématem k navázání



hovoru. K neformálnímu stylu sedí stejně dokonale, podtrhnou mužnost a charisma jejich nositele. A k akcím v přírodě? Tak pro ty jsou, svojí odolností, doslova předurčeny.

I balení je, v případě této limitky, hodně podařené. Kromě hodinek samotných, si v odolném kufříku odnesete náhradní NATO strap, psí známky, z nichž jedna nese unikátní kód pro vstup k military hrám ARMA a nůž z produkce společnosti ANV. Ten ukazuje velmi promyšlené spojení - na jeho čepeli jsou zobrazeny vrstevnice konkrétního místa ze hry.

Celá edice je určena všem milovníkům „Orlíků“, silných hodinek a velkých příběhů o českém řemesle, úspěchu a tradici.

Také sníte svůj sen? Splňte si ho. Orlíky v této limitované edici mají velkou sílu a mnoho výjimečných detailů, které se již nikdy nezopakují.



PRIM ORLÍK ARMA LE





Boku pouzdra dominuje plastický nápis ARMA.



Znak Bohemia Interactive v korunce hodinek.

Dýnko hodinek s laserovaným návodem na určení světových stran pomocí kompasové lunety.





Hodinky jsou dodávány v odolném kufříku. Součástí balení je limitovaný nůž a psí známky s kódy ke hře.



Zákulisí vzniku unikátních „Orlíků“.



text: Lada Adámková, Ivan Buchta, Aleš Vernar, Viktor Zuska
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská

Příběh PRIM ARMA LE.

Když hodinky vznikají tak, jako ty naše, není to raz dva. Naopak. Cesta k hotovému modelu hodinek je dlouhá. Dost dlouhá. Proč? Protože nahodilé a urychlené věci nemají cenu. Protože připravit, vymyslet, nakreslit, zkonstruovat a vyrobit hodinky, si vezme svůj čas. Vyrobit. Doma, pod jednou střechou. Od začátku do konce. Dát jim příběh s promyšlenými detaily. Někdy se spojit i s dalšími aktéry a pracovat společně. Takhle vzniká trvalá hodnota. Takové hodinky mají cenu.

Na poslední limitce tohoto roku se s námi podíleli velmi zajímaví partneři, spoluautoři příběhu i dodavatelé jednotlivých součástí celé edice. Otiskli do ní svoje umění a řemeslo. Doplnili ji o nezbytné detaily a podepsali se tak pod celé dílo. Jak viděli spolupráci a jak se dívají na hodinky nebo dodaný nůž, vám řeknou oni sami.



Aleš Vernar a Ivan Buchta při práci na hodinkách PRIM ORLÍK ARMA LE.

Ivan Buchta, Creative Director studia Bohemia Interactive

Ivane, u projektu tvorby hodinek jste od začátku. Poskytoval jste cenné informace o tvorbě hry, o myšlenkách, principech. Prošel jste zásadní částí procesu přípravy nového modelu hodinek. Bylo něco, co Vás překvapilo nebo zaskočilo?

Překvapila mne především nadšená odezva obchodního oddělení ELTONu a ochota a rychlost, s jakou jsme společně přešli od slov k činům na poli nám, herním vývojářům, tak vzdáleném, jako je konstrukce, design a výroba náramkových hodinek. Díky naší spolupráci jsem mohl nahlédnout do procesu výroby, seznámit se s tím, co obnáší vytvořit náramkové hodinky a jaký um a tvůrčí energie stojí za novoměstskými primkami. Spíš, než překvapení to byl opakující se pocit fascinace.

Jak byste hodnotil spolupráci s týmem ELTONu?

Na spolupráci na „Arma Special Edition“ budu určitě rád vzpomínat; velice mě bavila, něco mě naučila a měla úžasný hmatatelný výsledek. Navzdory zcela odlišnému oboru se tým ELTONu ukázal být podobnou skupinou srdcařů, s jakou v Bohemia Interactive vyvíjíme herní sérii Arma, a bylo mi velkým potěšením s týmem ELTONu spolupracovat. Za každou diskusi, rozhodnutím či návrhem

byla patrná jednak velká profesionalita, jednak invence a vůle vytvořit něco krásného a neopakovatelného, co zároveň dobře poslouží tomu, kdo si hodinky pořídí a bude je nosit. Díky přátelské atmosféře, která v ELTONu vládne, jsem se mezi zaměstnanci cítil „jako doma“, ať už při osobních setkáních v Novém Městě nebo na pražském Salon Exceptional Watches. Neumím si představit, že by Arma Special Edition vznikla bez pocitů přátelské důvěry, otevřenosti a tvůrčí rezonance, které kolegové v ELTONu dokázali při jednáních navodit. Druhým faktorem, který přispěl k úspěchu, je bezpochyby profesionalita novoměstských. Od počátku spolupráce jsme cítili, že značka Arma je v dobrých rukou a ponechali jsme velký prostor ELTONu.

A co hodinky samotné? Jsou podle Vašich představ?

Tak jako vyvíjíme hru, kterou sami rádi hrajeme, podíleli jsme se na vytvoření hodinek, který by každý fanoušek Army rád nosil. Hodinky mé představy předčily, a ještě víc mne těší, že jsou výsledkem nevšední a vydařené tvůrčí symbiózy. Příběh značky Arma a designové filozofie Bohemia Interactive, která za Armou již přes dvě dekády stojí, padl na úrodnou půdu a designéři Eltonu od počátku perfektně vystihli „ducha“ Army a úspěšně jej proluli s nadčasovou estetikou a robustností Orlíku II. Tomu se nelze než obdivovat.



Viktor Zuska
CCO společnosti ANV knives

Viktor Zuska, CCO společnosti ANV knives

Viktore, nůž ANV je nedílnou a hodnotnou součástí limitované edice. Je to první spolupráce s ELTONem a s primkami?

Ano jedná se o první a doufám ne poslední spolupráci.

Kolik času zabrala tvorba nože od návrhu po jeho vyrobení? A kolik lidí se na tom podílelo?

Nůž, jako takový, už byl navržen, protože se jedná o model, který nabízíme v naší standardní produkci. Pro tento projekt jsme vytvořili sadu číslovaných nožů, které mají na sobě topografickou mapu ze hry Arma. Na vytvoření těchto nožů se podíleli 3 lidé z ANV.

Představíte nám nůž podrobněji?

Jedná se o nůž M311 COMP. Je to kompaktní verze našeho modelu M311, který jsme vyvíjeli ve spolupráci s Českou Armádou. Tento nůž je vyroben z prvotřídní švédské oceli Elmax. Na rukojeti jsou 3D obráběné micartové střenky a k noži je taky kydexové samosvorné pouzdro.



Aleš Vernar, obchodní ředitel ELTON hodinářská

Aleši, vzpomeneš si ještě na moment, kdy jsi se dozvěděl o možnosti tvořit projekt společně s Bohemia Interactive? Znal jsi tehdy hru ARMA? Věděl jsi, o co jde?

Za mě velká radost, vyrůstal jsem na legendární hře Operace Flashpoint a po vydání titulu Arma, jsem ji okamžitě musel mít. Tedy hned mi bylo jasné, na jakém modelu tuto edici postavíme. Orlík byl jasnou volbou.

Co předcházelo rozhodnutí do projektu jít a hodinky vyrobit?

Přemýšlení a plánování koncepce. Muselo nám do dávat, mimo jiné, také ekonomický smysl. Ale celkový nápad na propojení našich hodinek s legendární hrou nás přesvědčil. Spojili jsme 2 světy. Necelé 2 roky trvala společná spolupráce, než jsme vyrobili první kus hodinek, včetně speciálního nože od ANV a balení značky Nanuk.

Jak bys celou edici charakterizoval? V čem je výjimečná?

PRIM Manufacture 1949, studio Bohemia Interactive, ANV knives, kufřík Nanuk. Vše nám krásně zapadlo do jednoho konceptu a výsledkem byl speciální model Orlík Arma LE, který bych charakterizoval jako ideální pro sportovní, outdoorové i všestranné nošení. Pro ty, co chtějí mít na ruce něco výjimečného. Děsně mě baví, že v herním světě, v takové legendě, jako je titul Arma Reforger, uvidíme i náš ikonický model hodinek Orlík, a nebude tam sám.



Hráli jsme pro „motýlky“. Už podruhé.

V loňském roce jsme při slavnostním vhazování zadělali na hezkou tradici. Benefiční hokejové utkání, které pomáhá. Myšlence jsme zůstali věrní a letos jsme ledovou plochu ovládli zase. Tentokrát doma, v Novém Městě nad Metují.

text: Lada Adámková
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská



Kdo proti komu?

Jeden za všechny a všichni za jednoho. Šlo přece o dobrou věc. Vybrat ze vstupného a prodeje výročních puků co nejvíce peněz. Ty se ukládaly přímo do zabezpečených pokladniček a získala je pacientská organizace DEBRA, pomáhající těm, kterým do života vstoupila nemoc „motýlích křídel“. Domácí tým byl sestaven ze členů „staré gardy“ a ELTON tým tvořili zaměstnanci, jejich přátelé, rodiny. Velkou posilou jim byla naše biatlonová repre v čele s Míšou Krčmářem, který se ochotně ujal spolupráce a pomohl nám doplnit tým. Kluci jsou sportovci a jejich výkony byly skvělé! Do brány se postavil oblíbený porotce pořadu MasterChef a skvělý člověk, Přemek Forejt. Ten, společně s našimi sportovními hvězdami, neodpočíval ani o přestávkách. Focení pro fanoušky a s fanoušky podstupovali v každé volné chvíli. V roli rozhodčího a odborného komentátora nebyl nikdo menší než Michal Dušík.

Skvělému výtěžku pomohla dražba

Druhý gólman ELTON týmu, Filip Štěpnička (společnost Wood-Factory), ukázal, že má srdce na správném místě ještě před samotným zápasem. Inicioval dražbu unikátního plnicího pera ze 4800 let starého subfosilního dubu. Stromu, jež před tisíci lety spadl do rašeliniště, kde byl zakonzervován a počal kamenět. Tato vzácnost vynesla 30 200 Kč a významnou měrou se tak podílela na úspěchu celé akce.

Když jsem přemýšlel nad celou tou akcí a nad tím, kolik lidí už z Eltonu vlastně znám a jak mi přirostli k srdci, tak jsem si říkal, co můžu udělat navíc. Protože jít si stoupnout do brány a snažit se nepustit gól je vlastně hlavně zábava pro mě. Ale vždyť já vyrábím přeci pera a vždy mám v šuplíku něco zajímavého! Jednou už se pero od nás dražilo a také na dobrou věc a byl to úspěch...Napadlo mě tedy udělat něco ještě lepšího - nového a jenom jeden kousek, aby se povedlo vybrat opravdu co nejvíc peněz. Nadchnul jsem se proto natolik, že jsem i přemohl svůj "strach", vystoupil ze své komfortní zóny a natočil i video o tom, proč tohle všechno dělám a co bych si od toho všechno sliboval. Pěkně na rovinu, jak mám ve zvyku. A samozřejmě se toho chytly i další dobré duše a vzniklo něco mimořádného a se skvělou energií. Tak jsem to chtěl, a tak se to i povedlo. Jsem opravdu moc rád, že se pero vydražilo za tak krásnou sumu, která prý opravdu pomůže. Pro mě to byla maličkost. Ale i ta, když se jí dá potřebná energie, dokáže udělat velkou věc! A já jsem si mohl zachytat parádní hokej, neskutečně mě to bavilo od začátku až do konce.

Filip Štěpnička, Wood-Factory, gólman ELTON týmu

Nejdřív je trénink...

Jak zpívá Jirka Korn: Nejdřív je trénink, pak teprv... ženy a show. Makat se prostě musí. To platilo i pro místní jádro ELTON týmu, tedy zaměstnance. Pravidelně, velmi brzy ráno, se scházeli na ledě a trénovali, aby náročnou benefici zvládli. Přece jenom, vyrovnat se profi sportovcům není jen tak. Dlužno říct, že se toho ujali s velkým odhodláním a bylo to znát!

Den D.

Stadion plný těch, kteří přišli přispět a pomoci. Pokladničky se plnily a kolegyně u vchodu, které se o ně staraly, odvedly skvělou práci. Moderátor Aleš Žďárský potvrdil, že je člověkem na svém místě. Udělat něco pro druhé, perfektně se připravit a odevzdat stoprocentní výkon je jeho standardem, pod který nejde. Bez něj by celá akce, od samého začátku, neměla úroveň a velkou dávku lidství. Hráči se ujali svých rolí bravurně a sportovní zážitek byl plný emocí. Nástup na led v doprovodu malých hokejistů dodal slavnostnímu začátku na emocích.

Slavnostního vhazování se ujala, jako v loňském roce, Agátka s tatíkem Františkem. Od loňska vyrostla a ukázala všem, že se jen tak nedá. U nájezdů se dupalo, tleskalo a fandilo jako o život.

Autogramiáda byla dlouhá a na naše ambasadory a kamarády se stála fronta.

Vybralo se... 127 870 Kč (z toho 30 200 Kč za vydražené pero). Děkujeme! ❤️



Michal Dusík v roli rozhodčího a odborného komentátora

Ze zákulisí...

Dres Michala Dusíka byl tak veliký, že by se do něj vešel asi 3x. Situaci zachránila kolegyně Ilona, protože ta zachrání vždycky všechno. Dorazila s luxusní sadou svíracích špendlíků a Michal byl v šatně jaksí „ošpendlíkovan“. Držel statečně a povedlo se! Ani během zápasu nedošlo ke zranění.

Naši ambasadoři a přátelé, kteří hráli za ELTON tým, hráli naprosto zadarmo. Bez nároku na cokoliv. A ještě přispěli do pokladniček. Srdcaři, co říkáte? BJELDA, hráč ELTON týmu, si pár dní před zápasem zničil rameno, i když slíbil, že na sebe dá pozor. Zápas ale odehrál a pár lidí z produkčního týmu mělo celkem strach.

Na ledě se vyskytovali 3 hráči s příjmením Verner. Bráchové Aleš a Vláďa. Za mladší generaci potom Alešův syn Dominik. Hráli skvěle a sportovní talent v rodině byl potvrzen.

Společně s hokejisty seděl na střídačce i nehrající člen, Karel Nováček - česká tenisová legenda!

Během akce se vyprodaly všechny výroční puky. Peníze za ně šly také do pokladniček.

Pomoc při celé akci nám poskytlo město Nové Město nad Metují. Technické služby a Městská policie se postaraly, aby šly věci hladce a bez případných nepříjemností. Hlavně příjezdy, parkování a organizace okolo haly. S takovým pěkným lidským přístupem a pochopením se nesetkáváme běžně a děkujeme za něj.

Také přišla jedna speciální pochvala Městské policii za ochotnou a milou pomoc při parkování na trochu problematickém místě. Palec nahoru!

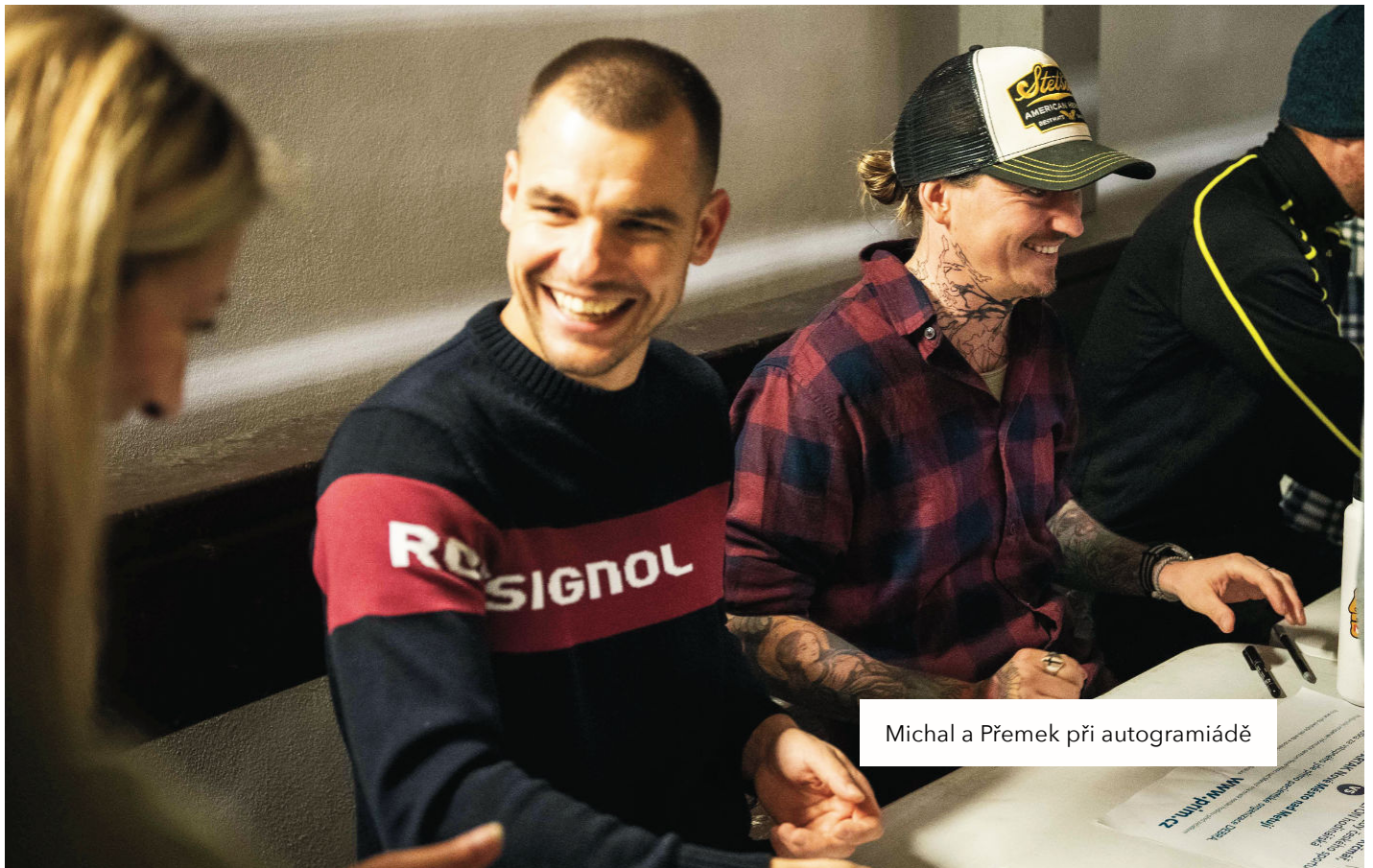
Skoro „neviditelný“ zástupce TJ Spartak na místě, Petr Kubišta, má na hladkém průběhu pořadatelsky náročné akce lví podíl. Deset bodů z deseti a velké díky!

Záznam z akce šel ještě ten večer do vysílání ČT.

Dali jsme do toho všechno. Mělo to smysl.







Michal a Přemek při autogramiádě



„Emma už není jen neznámá holčička...“

Lenka Házová
mistrová montáže v ELTON hodinářská

text: Lada Adámková a Lenka Házová
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská

Naším pravidelným čtenářům zní jméno kolegyně Lenky Házové nejspíš docela povědomě. Aby ne. Provázela nás finální montáží hodinek v jednom z předchozích čísel časopisu. V dalším pak představila některé z měřicích přístrojů, které její tým využívá. Dnes si s ní ale budeme povídat na trochu jiné téma. DiFestival v Novém Městě nad Metují, který byl věnován Emmě. Akce, která rezonovala městem, kde sídlíme. Červenobílé plakáty zářily také v okolních obcích, lidé si o tom povídali. Divadelní festival s velkým úkolem zaujal domácí i přespolní. Kdo je Emma, pro níž byl pořádán a co o tom ví naše kolegyně Lenka?



Lenko, tak kdo je Emmička a kde se vzala?

Divadelní soubor Nodivse si řekl, že by bylo fajn někomu pomoci a s touto myšlenkou se začalo pracovat. Takže vybrat někoho, kdo to potřebuje. Pro mě to znamenalo, zeptat se mezi řečí: „Prosím tě, neznáš někoho, kdo by potřeboval pomoci a nevadilo by mu, že by se musel sám zapojit a nezůstal v ústraní a něco pro to udělal?“ Pak mi jedna kolegyně řekla, možná bych věděla a dala mi tel. číslo. Zavolala jsem a v telefonu se ozval mužský hlas, myslím, že jsem řekla akorát dvě věty: Prosím, napište mi příběh Vaší dcery, chtěli bychom pro ni uspořádat charitativní divadelní festival a všechny peníze, co se vyberou, jí dát na léčbu a to, co potřebuje. Příběh malé devítileté holčičky Emmy Janovské z Kramolny, která trpí Dravetovým syndromem, mi přišel během 10 minut.

Takže jsi to byla Ty, kdo doporučil její příběh k podpoře v rámci festivalu?

Ano, u mě bylo rozhodnuto okamžitě. Při divadelní zkoušce jsem v souboru Nodivse přednesla tento příběh a oni souhlasili. Od této chvíle jsme začali přemýšlet o tomto projektu.

Jak festival funguje?

Musí se připravit celodenní program, divadla na sebe musí navazovat, minimální přestávky, aby děti vydržely 2 loutková představení. Do toho přestavby a požadavky souborů, o které se musíte během festivalu postarat. Služby u každého souboru, kasiček, v šatně, moderování a taky a zajistit občerstvení, jak pro soubory, tak pro příchozí, kteří na festival dorazí a rozhodnou se tam být třeba celý den a užít si divadelní představení. Toto všechno bravurně zvládl divadelní soubor Nodivse.

Kdo oslovoval sponzory a dárcy?

Toto zůstalo na mých bedrech, ale musím říct, že to bylo skvělé. Mám nové zkušenosti. Několikrát proběhla výměna e-mailů a zjistila jsem, že se musíte neustále připomínat. Některé dárcy příběh Emmy tak oslovil, že přijeli z velké dálky ze zvědavosti na divadelní představení a já jsem byla ráda, že je mohu přivítat a těšilo mě, že si to moc užívají.

Co Tvůj vztah s rodinou Emmičky?

S Janovskými jsem se několikrát sešla, vždycky přijeli všichni. Dva mladí lidé s dvěma dcerami. Tato rodina





neměla vůbec problém mi říct, co mají na srdci a já jsem poslouchala, jak se spolu doplňují, jak řeší věci s nadhledem i když mají spoustu starostí. Pro mě to je a vždycky bude "Srdíčková rodinka," o které vím, že je do svého života musím zařadit a velmi ráda je vždy uvidím.

Den D byl 11. 11. 2023. Podařil se?

Tento den byl nádherný, skvělý, úžasný. Již v 8:30 příprava na stanovišti. Na dětská představení se přidávaly židle pod podium a musely se přinést deky na sezení, co přišlo dětí. Mezi představeními měly děti nachystanou svačinku od sponzora, Deva nutrition a pak se vracely na další pohádku. Soubor s názvem Maminy Jaroměř byl výborný a děti si dokonce mohly sáhnout na loutky. Po dětských představeních začali chodit dospělí diváci. Všichni usměvaví, natěšení, zvědaví. My byli plni očekávání, jak se jim to bude líbit. Našemu souboru Nodivse s představením "Naši Furianti" se tleskalo ve stoje. Ach, to byla nádhera. A předávání šeku bylo tak dojemné! Z částky, která se vybrala, jsem málem omdlela. Nějakou představu a cíl jsem měla, ale skutečnost byla mnohem vyšší. Tento den si budu dlouho pamatovat.

Určitě jsi získala mnoho nových zkušeností. Bylo něco, co Tě hodně zaskočilo?

Pro mě to byla práce, která trvala zhruba 7 měsíců. Věnovala jsem tomu volný čas a dělala jsem to ráda. Dala jsem si cíl, a ten jsem chtěla zvládnout. Některé činnosti byly zajímavé a poučné, třeba vznik vizuálu a plakátů. Tam jsem si uhájila jednoduchý a dobře viditelný styl, který se mi líbil a fungoval.

A co mě zaskočilo? Od začátku se mi zdálo, že někteří lidé tomuto projektu nedůvěřovali a na jejich chování to bylo vidět. To mě mrzelo, ale беру jako další zkušenost.

A co Tě potěšilo?

Nejvíce mě potěšilo obrovské množství švitořících dětí s rodiči. Také dětský domov Sedloňov, ze kterého přišlo 5 dětí + paní vychovatelka. Do kasičky pro Emmu děti hodily svoje kapesné s větou, která mě úplně odzbrojila. Zněla: Někdo na tom může být ještě hůř než my. S hrдостí jsem je uvedla do první řady. Všichni byli překvapení.

A pak také malá holčička, která mi u velkého papíru na kreslení povídá: Zvedni mě, ať můžu Emmičce něco namalovat, protože neumím psát. Namaluju jí duhu a ona to pochopí, že na jejím konci najde štěstí.

Dojala a potěšila mě Emmička s rodinou. Byli s námi skoro celý den.

V neděli ještě probíhal večer s pěveckým smíšeným sborem Kácov v kostelíku sv. Jana Nepomuckého, který zpíval pro Emmu. Bylo to krásné a dojemné a všichni přítomní si broukali s nimi.

Kolik se vybralo celkem? A na co se peníze využijí?

220 364,- Rodina Janovských tuto částku využije na hipoterapie, které pomáhají a jsou finančně dost náročné.

Co bude dál?

Bylo by moc hezké v této tradici charitativního divadelního festivalu pokračovat, protože to má smysl.

Pokud bys chtěla cokoliv komukoliv vzkázat, neváhej a udělej to.

Obrovské poděkování náleží marketingovému oddělení Elton hodinářská a.s. (Lada, Lukáš, Michal, a ještě to s nimi pekla nákupčí Ilča). Naučili mě si říct, co chci a měli se mnou obrovskou trpělivost.

Moc děkuji Renatě Červenák Nývtové, že mě bez váhání podpořila.

Upřímný a srdečný dík kolegům z ELTONu, kteří přispěli do kasičky a také společnosti CSG za velkou pomoc.

Také sponzorům, dárcům, Kácovu a všem lidem, kteří přišli a dali tímto najevo, že jim to není lhostejné a má to smysl.

Divadelnímu souboru NODIVSE, že jsme táhli za jeden provaz a dotáhli jsme to do úspěšného konce.

A nakonec rodině Janovských: Hodně zdraví, síly a energie. Pamatujte si, že jsem tu pro vás všechny.

Lenka



Děkujeme vám všem, kteří jste pomohli Emmičce







„Mít plán B se vyplácí“.

Marek Botka
strategický ředitel LogEx Logistics



text: Lada Adámková a Marek Botka
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská

Jméno Marka Botky jste, ve spojení s našimi hodinkami, možná zaznamenali. Při velkém úspěchu LogEx Logistics v žebříčku CZECH TOP 100 ho primky doprovázely a fotky se v médiích hojně objevily. Marek Botka je jedním z těch, kterého rádi vidáme na našich akcích a rádi se s ním kdykoliv potkáváme. Pro bezprostřednost, příjemné vystupování a atmosféru, kterou okolo sebe šíří. A pro nadšení, s jakým vypráví o logistice a všech tajemstvích s ní spojených.

Marku, jak je pro Vás osobně důležitý čas?

Čas u mě nabývá na hodnotě s věkem, a hlavně s nedostatkem času, který jistě všichni známe. To znamená, že čím jsem starší, tím více si vážím času, který je v pohodě a s blízkými. Mám štěstí, že moje práce je mi koníčkem, takže skutečnost, že většinu času strávím v práci je o to lehce stravitelnější. Pravdou je, že čas s dětmi, ten si nenechám vzít, ten totiž běží nejrychleji.



Marek Botka
strategický ředitel LogEx Logistics



Čas neboli Time se promítá i do mé práce, kde vše běží opravdu rychle a heslo „Just in Time“ je standardem.

Jste typ, co soubor s časem vyhrává nebo naopak nestíháte a doháníte?

Jsem typ, co vítězí, na dochvilnosti si zakládám a považuji ji za elementární slušnost, to platí jak v práci, tak doma. Bohužel musím připustit, že čas měří všem stejně a jednou vyhraje on 😊

Vy a primky. Kde se vzal ten vztah, který k nim máte?

Bylo to již v dětství, první hodinky od dědečka byly primky a později, za vyznamenání, jsem dostal od rodičů vodotěsné Prim Sport. Jako malý kluk jsem se nemohl při potápění nabažit pohledu na hodinky pod vodou 😊. Jak život postupoval, nabyl jsem názoru, že muži mohou zdobit pouze důstojné hodinky. Primky mi přivedly do života nejen obchodní přátele, ale i kamarády, a tak mě přišlo logické se s touto českou značkou propojit a opravdu jen střípkem pomoci.

Není tajemstvím, že i svým zaměstnancům dopraváte kvalitní české hodinky. Při jaké příležitosti je dostávájí?

Ano, snažíme se práci dělat jinak, lépe a mít v moha ohledech, co to jen jde, pohled zaměstnance. Přemýšlel jsem tedy, co by mě potěšilo a čeho bych si vážil. Odpovědi na tyto otázky mě přivedly k tomuto dárku pro zaměstnance.

Naši zaměstnanci dostávají primky k několika příležitostem. Největší pochvalou jsou hodinky „člen rodiny LogEx Logistics“. Další ocenění je „za dlouhodobý přínos“ a do třetice „skokan roku“. Musím podotknout, že tyto hodinky nám Elton skvěle personifikuje, ať již značkou, řemínkem pro muže a ženy, zakázkovou vteřinovou nebo rytím na víko hodinek.

Kdybyste měl několika slovy popsat, v čem je Logex Logistics výjimečnou a úspěšnou firmou, jak by to znělo?

Zde bych požádal o prostor minimálně 2x A4 (smích) 😊. Dobře, LogEx Logistics je firma, která stojí především na lidech a podle toho o nich přemýšlí. Za úspěchem stojí skutečnost, že každý z našich zaměstnanců může růst a budovat si kariéru, a to se mnohdy děje. Jim především musím poděkovat. Na další část by možná lépe odpovídali naši klienti. Ze schůzek s nimi ale vím, že jako klíčový vnímají komplexní servis. Zákazníci si nás vybírají, protože



vždy najdeme řešení i ve svízelné situaci, a to není jenom fráze. Je to o přístupu.

Kdy jste byl naposledy hodně pyšný na to, co jste ve firmě dokázali?

Je to spíš potěšení než pýcha. Radost mně dělají šikovní lidé, bez nich bychom to sami nedokázali. Jen díky nim jsem za ně všechny mohl stát na „bedně“ na Pražském hradě mezi pěti nejstabilnějšími firmami v ČR. Radost mi dělá, že v rámci Evropy máme hodnocení AAA v oblasti platební morálky a kredibility. Přál bych si ale, aby toto byl standard a ne výjimečnost.

Vzpomenete si na nějaký zapeklitý logistický případ?

Vy mě opravdu dostáváte. V našem objemu asi naposledy včera. I když i v tom může být radost, takovou věc vyřešit a mít plán B.

A co Vy a hokej? Nelze přehlédnout spojení firmy a královéhradeckého týmu. Hrajete? A jak vidíte tuto sezónu?

Hokej nehrají, ale v každém regionu, kde máme pobočky,

podporujeme sociální projekty, děti, třeba i dobrovolné hasiče, dětské fotbalisty, ale i první ligu, extraligu. V Hradci Králové je jedna z našich poboček, která je tímto způsobem aktivní v regionu. Hradeckému extraligovému týmu fandím rád, a to i s klienty. Predikovat sezónu si nedovolím, ale myslím, že hradecký celek hraje pěkný a stabilní hokej, a tak se nechme překvapit.

Tento časopis vyjde před Vánocemi. Chtěl byste vzkázat něco našim čtenářům?

Určitě bych rád všem popřál požehnané svátky ve zdraví s vašimi blízkými. Pojdme si všichni užít ten krásný čas.



KALIGRAF

když se luxus snoubí s nostalgií...

Sběratelská vášeň k manufakturním hodinkám neodmyslitelně patří. Je to touha. Mít něco unikátního, vzácného. Něco, co bude mít hodnotu, kterou jednou předáme dalším generacím. Něco, co nemůže mít každý. Je to docela přirozená věc. A pak je tu něco, co k luxusním hodinkám patří stejně, jako touha je vlastnit. Hodnotné doplňky nesoucí jejich značku. Vyprávějící stejné příběhy, ctíce stejné hodnoty.

text: Lada Adámková, Ilona Remešová, Michal Mairych, Filip Štěpnička
foto: Michal Hejduk, ELTON hodinářská





Čas uzrál.

První exkluzivní doplněk značky PRIM MANUFACTURE 1949 jsme představili 20. listopadu. Dostal jméno KALIGRAF 2023 LE a v počtu 30 kusů téměř okamžitě našel svoje majitele. Historicky první limitovaná edice exkluzivní sady vzácného pera a pouzdra mizela téměř pod rukama. Aby také ne.

Sada téměř aristokratického pojetí budí nejen velkou nostalgii, ale také pokoru k netradičním materiálům a vysoké řemeslné práci. Dřevo, které je téměř nemožné získat a na jeho dodávku se čeká i roky. Ruční zpracování jak pera, tak koženého pouzdra. Prémiový inkoust ve skleněném kalamáři a balzám na ošetření kůže. Vše v obalu české výroby.

Znak piktogramu na peru i pouzdru. Symbol našich hodiněk, pečeť ruční práce, výjimečnosti a kvality a uznání stejných hodnot.

Dotek nostalgie v luxusním pojetí. KALIGRAF 2023 LE.

Za první myšlenkou a konceptem Kaligrafu stojí tým tří osobností, které do celého projektu daly vše. Kus sebe, energie, umění a odhodlání. Společně vytvořili skvost. Tady jsou.

Ilona Remešová

Manažerka nákupu ELTON hodinářská, a.s.

Ilona je nositelem myšlenky a tou, která to celé dotáhla do konce. Ač na to mnohdy nevypadá, dovede si jít tvrdohlavě (a to je dobře) za svým cílem. KALIGRAFu dala

všechno. Čas, péči, trpělivost, obrovskou motivaci kolegům, kteří na představení produktu spolupracovali. Tak trochu řád a energii Filipovi Štěpničkovi a Michalovi Mairychovi, které si, jako dodavatele jednotlivých částí sady, vybrala. Jak se jim společně pracovalo odhalí jejich společná schůzka, ze které vznikl tento rozhovor.

Filip Štěpnička
CEO společnosti Wood-Factory z Jizerských hor

Autor mnoha překrásných per. Do KALIGRAFu dodával pero ze vzácného dřeva Desert Ironwood ve variantě Burl. Vzájemná spolupráce mezi Filipem a ELTONem už byla úspěšně prověřena na projektech limitovaných edic hodiněk PRIM ZIKMUND a HANZELKA LE a také hodiněk určených pro dámy, PRIM TRAKTOR 34 LE.

Michal Mairych
Zakladatel, designér a tvůrce Ateliéru Mairych Leather Art

Zásadní část svého pracovního času věnuje zcela jiné a zcela odlišné profesi. Potřeba tvořit ho dovedla k práci s kůží. Perfekcionista, jehož touha po dokonalosti se promítá do každého milimetru jeho práce. Pouzdra a kožené výrobky z jeho Ateliéru jsou bezchybné. I jeho práce se již v kontextu hodiněk PRIM objevila, a to jako součást limitované edice PRIM TRAKTOR 34 LE.



Sešli s všichni v Novém Městě nad Metují. Dopoledne toho dne, kdy se KALIGRAF představoval veřejnosti. Během zhodnocení celého projektu vznikla diskuse a z ní tento rozhovor.

Jak se cítíte? Za 2 hodiny ukážeme KALIGRAF světu. Vnímáte to nějak speciálně?

Ilona: Jsem zvědavá, jak budou zákazníci a příznivci našich hodiněk reagovat. Jak ho přijmou, co řeknou...

Michal: Jsem v klidu. Necítím žádnou nervozitu nebo stres. Není k ní důvod.

Filip: Spojili jsme dohromady to nejkvalitnější, co jde. Promítli jsme do naší práce mnoho energie a poctivé práce. Já věřím, že to zákazníci poznají a ocení.

Michale, vy máte svoji hlavní profesi a tvorba kožených doplňků je pro Vás čím? Relaxací? Odskočením si od denních povinností?

Vnímám potřebu tvořit jako přirozenou vlastnost člověka. Někdo ji v sobě potlačí, někdo probudí. Máme ji ale všichni. Možná bych tím vysvětlil i touhu vlastnit něco řemeslného, co někdo ručně vytvořil a vtiskne tomu svoji energii. Já osobně mám chuť vidět něco konkrétního, co navrhnu, vyrobím. Vlastnoručně.

Jako odborník – pyrotechnik po sobě vidím leda díru v zemi. Práce s přírodním materiálem, návrh designu, ruční zpracování, šití... to je, myslím, dobré vyvážení. Obecně se zabývám tvorbou, grafikou... Tvůrčí profese mě naplňuje.

Bylo něco, co vás během společné práce dostávalo do úzkých?

Ilona: Takové to přemýšlení, jak velké nadšení tento projekt získá u našich zákazníků. Přece jenom, jde o něco nového. Jsem typ, který rád cítí podporu a důvěru.

Michal: Upřímně, byl to čas. To asi není překvapivá odpověď, ale tak to je. Mám spolupráci s ELTONem rád, a proto jsem přeskládal priority a nad časem zvítězil.

Filip: Mám to podobně, jako Michal. My máme vůbec hodně věcí podobných. Termín byl trochu šibeniční a na rovinu říkám, že jsou to hlavně vztahy nastavené mezi námi třemi, které stojí za mým rozhodnutím jít do KALIGRAFu i za cenu, že posunu ostatní zakázky.

*„Kdyby do spolupráce nezasahovaly ega a jeden uměl druhému ustoupit, byl by svět lepší a krásnější. Stejně jako KALIGRAF, protože tam se nic takového nedělo. Souznění a umění komunikovat, nadšení a radost z práce jsou na celém výsledku vidět.“
Filip Štěpnička.*

Ilona: K tomu se připojuji. A vážím si toho, že to oba pánové tak mají. Uvědomuji si, že nám v mnohém vycházejí nadstandardně vstříc.

Michal: K tomu, co říkala Ilona na začátku. Já jsem ani na chvíli nezapochoyboval. Moje zkušenost je, že pokud je věc krásná a kvalitní, poctivě udělaná, najde se dost těch, kteří ji ocení. Chápu ale, že je Ilona v jiné pozici než já a chápu také, proč to tak mohla cítit.

Zdá se mi, když vás všechny poslouchám, že jste velmi vzácně na jedné vlně. Je to tak?

Michal: Je. Napřed jsem to takhle měl s Filipem. Vztah dodavatel/spolupracovník se hodně rychle změnil na to, že si dneska voláme hodiny a hodiny, a kdybych občas nemusel na záchod, tak spolu mluvíme asi nepřetržitě (smích). A pořád by bylo o čem. Povídáme si, filozofujeme, sdílíme si osobní příběhy, záležitosti, toho si vážím. Taková přátelství jsou mimořádná a já je považuji za velký dar. A tady s Ilonou to je přesně na té stejné cestě. Mít takové vztahy ale neznamená, že se bojíme jeden druhému něco říct nebo dát zpětnou vazbu. Pořád umíme zůstat pevní ve svých profesích, a přitom mít velmi blízký a moc hezký upřímný vztah.

*„Přátelství versus business se musí správně uchopit. My jsme to dokázali, a je to výjimečné.“
Michal Mairych.*

Filip: Zase souhlasím s Michalem. Je to o podpoře navzájem. O čisté komunikaci i nepříjemných skutečnostech. O tom, že když člověk dává druhým, dostává to zpět. Vzpomínám si, že od prvního momentu, když jsem si zavolal s Michalem, to tam sedlo. Hned. Do té doby jsem znal jeho práci pouze u Instagramu a dnes jsme skvěle propojeni. Radši mluvím, i po telefonu, než píšu. Z mluveného kontaktu poznám víc než z písmen. Udělám si pocit, a ten mě nezklame. Stejně tak jsem to měl s Ilčou. Dobré přitahuje dobré a já věřím, že jsme se vzájemně přitáhli. Jsem za to opravdu rád. Přátelství v obchodu ale neznamená, že to budu vnímat: nestíhám a Ilča mi to opustí. Naopak. Přátelství znamená, že nesmím zklamat. Nikdy.

Ilona: Musím si jít pro nabíječku (smích). Souhlasím s oběma. Spolupráce jde dělat příjemně, formálně nebo přátelsky. V případě KALIGRAFu je, myslím, vidět, jaký vztah nás tří se do toho otiskl.

*„Důvěra a možnost se jeden na druhého spolehnout jsou pro mě nezbytností.“
Ilona Remešová.*

Co byste popřáli KALIGRAFu a jeho majitelům.

Filip: Ať se líbí, dělá radost a předává příběh o emocích, řemesle a skvělé synergii.

Ilona: Aby zaujal ty správné lidi, kteří ho dokážou ocenit.

Michal: Ať položí základ hezké tradici, protože ta energie, kterou jsme do něj vložili, je velmi výjimečná.



Ilona Remešová

Manažerka nákupu ELTON hodinářská, a.s.



Filip Štěpnička

CEO společnosti Wood-Factory
z Jizerských hor





Michal Mairych
Zakladatel, designér a tvůrce
Ateliéru Mairych Leather Art



Trofeje pro ELTON

Pro ocenění naší práci neděláme. Ale je příjemným překvapením nějaké dostat. Letos se nám těch trofejí a uznání sešlo více. Ze všech máme velikou radost. Aby ne. Když někdo nezávislý a nezaújatý ocení naše snažení, je to důvod k oslavě.



Tak kde všude a za co?

- ❖ Vítězství v soutěži PwC Firma roku 2023 Královéhradeckého kraje, cena Hospodářských novin
- ❖ Finálové umístění v soutěži Firma roku 2022 Královéhradeckého kraje pořádané Krajskou hospodářskou komorou v kategorii firma a do 250 zaměstnanců
- ❖ Nejžádanější zaměstnavatel regionu mezi studenty v rámci ankety Klubu zaměstnavatelů Hradce Králové
- ❖ Pomyslné stupně vítězů v soutěži Hodinky roku v rámci výstavy SEW na Žofíně
- ❖ Hodnocení TOP RATED v soutěži Zlatý středník za video k hodinkám PRIM NEBEŠTÍ JEZDCI
- ❖ Cena Jana Kašpara za limitovanou edici hodinek PRIM JAN KAŠPAR

„Všech ocenění si velice vážím. Je to důkaz toho, že naši práci děláme dobře a že si nás všímá jak široká, tak odborná veřejnost napříč mnoha obory. Velké díky patří všem našim zaměstnancům. Tato ocenění náleží především jim,“

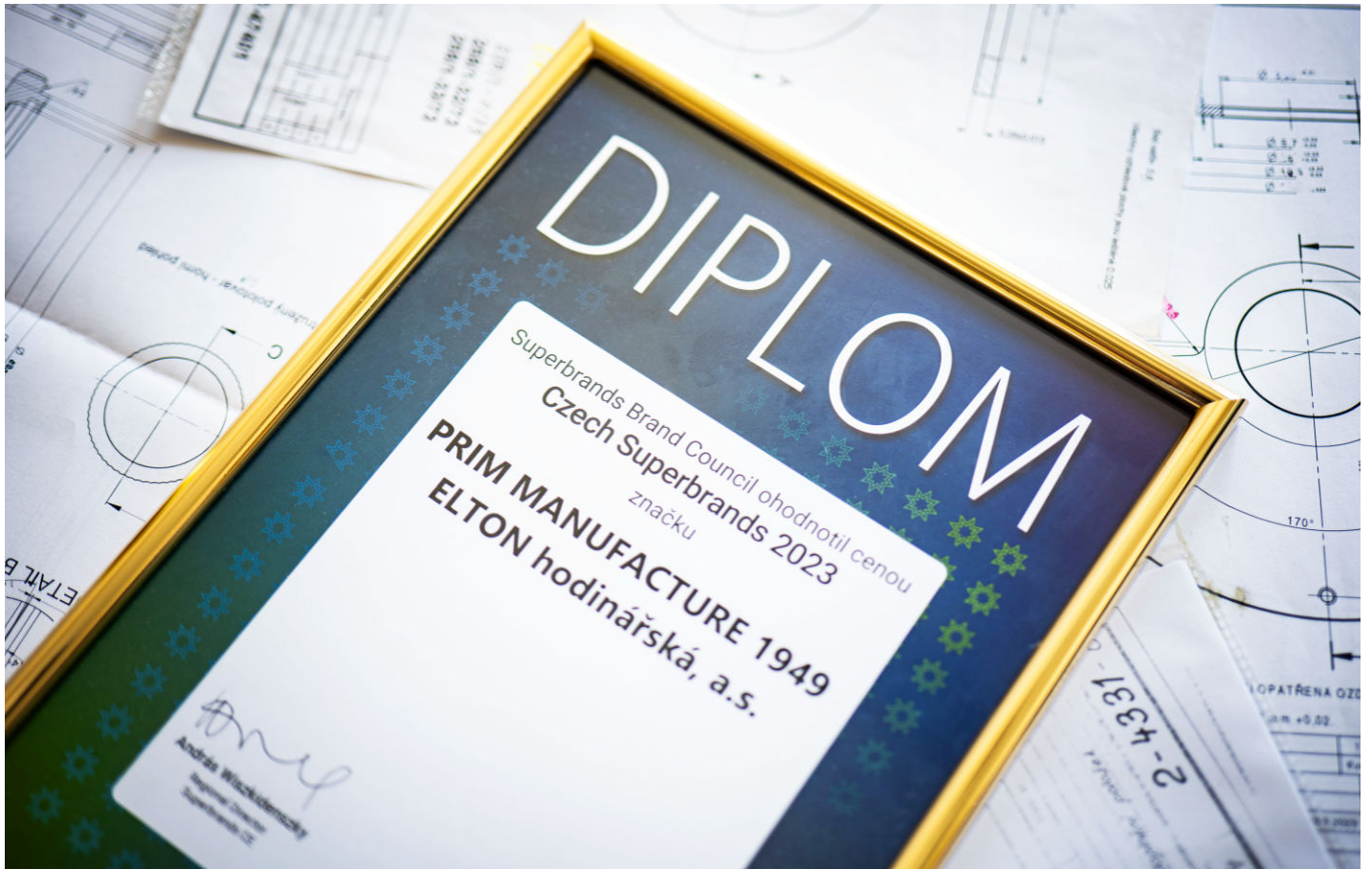
generální ředitelka ELTON hodinářská,
Renata Červenák Nývltová



CENA JANA KAŠPÁRA 2023
ELTON hodinářská, a.s.



ELTON hodinářská, a.s.
CENA JANA KAŠPÁRA 2023







Lidé v ELTONu

Firma musí fungovat jako správně seřízený hodinkový strojek.

Limitované edice ikonických modelů, hodinek s příběhem nebo těch, jejichž základ tvoří unikátní materiál. Nejvyšší produktová řada PRIM MANUFACTURE 1949 s in-house strojkem nebo PRIM AUTOMATIC s kvalitním zahraničním strojkem, případně bateriové hodinky. To vše má v naší manufaktuře jedno společné. Jsou to lidé, kteří tu pracují. Týmy rozličných specializací, kolegové, přátelé. Je nás tu přes šedesát a do našich hodinek dáváme to nejlepší, co umíme. Znáte nás ze sociálních sítí. Seznamte se s námi i tady. To jsme my. Od výroby po obchodní tým, přes marketing, design, konstrukci, technologii, galvaniku, montáž s mistry hodináři, finance, personalistiku a řízení.

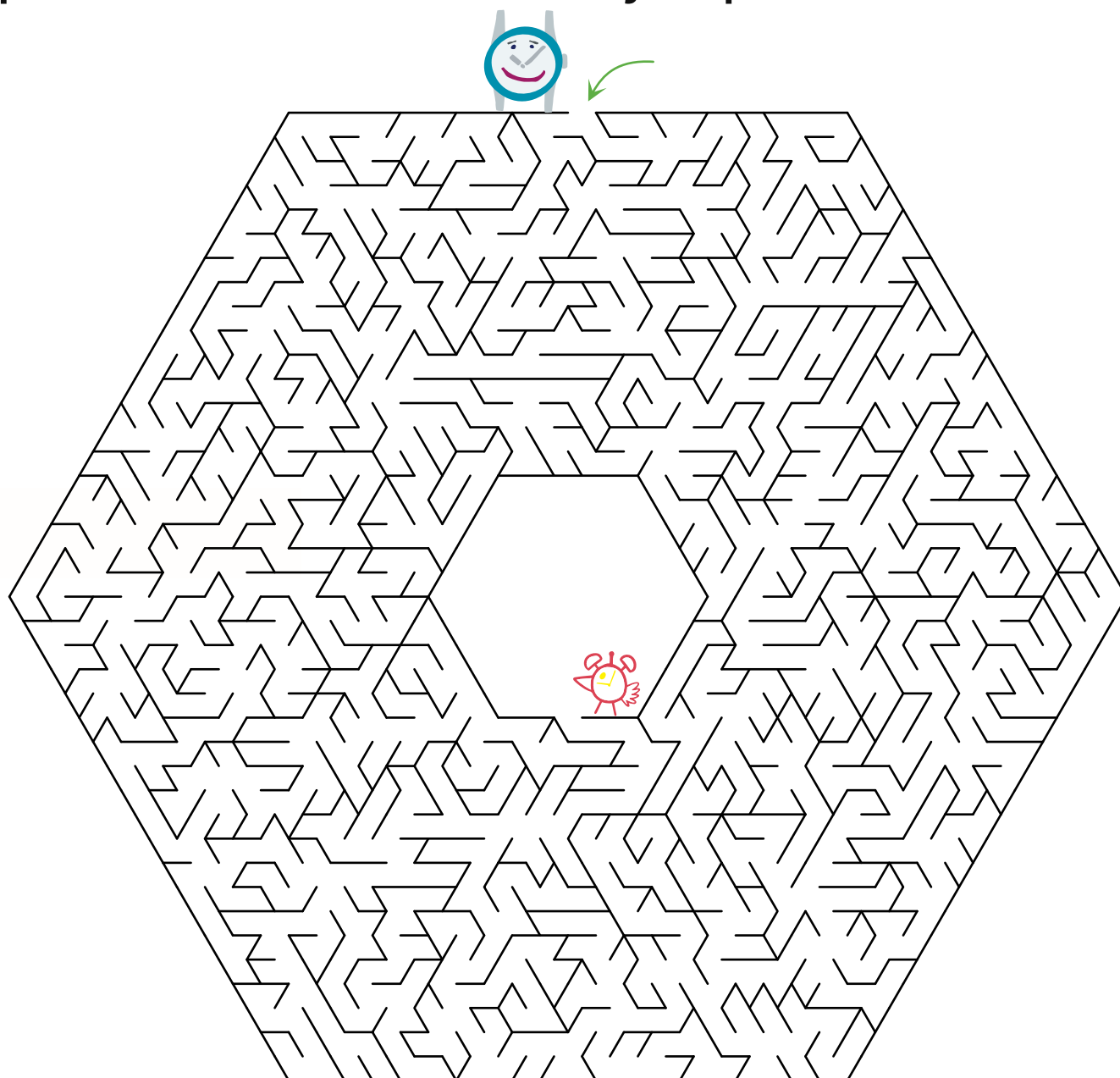
Žijeme svoje příběhy, každý den píšeme novou kapitolu historie novoměstských hodinek PRIM.





Bludiště

pomozte hodinkám najít správnou cestu



PIKTOGRAM

Obsah: Lada Adámková a ELTON tým
Fotografie, produkce a postprodukce: Michal Hejduk
Grafické zpracování: Lukáš Tláškal

Poděkování:

Rodina Miroslava Zikmunda a Jiřího Hanzelky
TATRA Kopřivnice
studio Bohemia Interactive
Ivan Buchta (BI)
Viktor Zuska (ANV)
Aleš Vernar, ELTON hodinářská
Michal Krčmář a česká biatlonová reprezentace
Aleš Žďárský
Michal Dusík
Přemek Forejt
Karel Nováček
Debra, patientská organizace
Město Nové Město nad Metují
Petr Kubišta, TJ SPARTAK Nové Město nad Metují
Lenka Házová, ELTON hodinářská
Filip Štěpnička a Jakub Hrubý (Wood-Factory)
Ilona Remešová, ELTON hodinářská
Michal Mairych, Atelier Mairych Leather Art
Marek Botka, LogEx Logistics
Společnost Jana Kašpara
Renata Červenák Nývltová, ELTON hodinářská

Všem kolegům v ELTONu.

Všem, kteří nám fandí.

Vydavatel: ELTON hodinářská, a. s.

www.prim.cz

www.facebook.com/PRIMManufacture1949

www.instagram.com/prim_manufacture1949

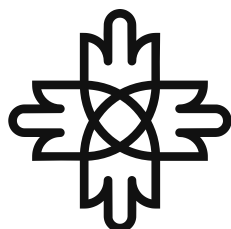
www.linkedin.com/company/elton-hodinarska

vydání: 3/2023 v počtu 100 ks, 15. 12. 2023

Místo vydání: ELTON hodinářská, a.s., Náchodská 2105,
Nové Město nad Metují, IČO: 25931474

Evidenční číslo: K ČR E 24511





ELTON hodinářská, a. s.
Nové Město nad Metují

www.prim.cz

Člen skupiny | **CSG** | Czechoslovak Group